



Educación en los Planes de Desarrollo Territorial



La educación es de todos

Mineducación

1

Definir líneas estratégicas

Representan las grandes apuestas de la secretaría de educación, las cuales guiarán y centrarán las acciones necesarias para dar cumplimiento a los propósitos en materia de educación que se consignarán en el Plan de Desarrollo.

¡No olvidar!



Línea estratégica → Resultado → Programa

Identificar en el programa de gobierno las apuestas claves en educación

A partir del proceso de empalme y del diálogo con la ciudadanía constatar los énfasis que deberían desarrollarse

Priorizar las apuestas, enfocarse en los cambios positivos que la administración quiere promover en los siguientes 4 años

Cada línea estratégica debe tener claros sus resultados y luego los programas que la implementarán

Por ejemplo

Inclusión educativa

En nuestro municipio/gobernación se busca en el marco de la garantía del derecho a la educación, reducir las brechas de desigualdad que afectan las condiciones de acceso y permanencia en la educación preescolar, primaria, secundaria y media.

2

Elaborar el diagnóstico del sector

El diagnóstico del sector en el plan de desarrollo territorial debe describir la situación actual del territorio, así como las oportunidades y retos. Se trata de hacer una adecuada recopilación y análisis de información relevante sobre el estado actual de cada entidad territorial, en términos del avance en la prestación de sus servicios y de las necesidades de la población.

¡No olvidar!



Identificar los problemas asociados a cada línea estratégica



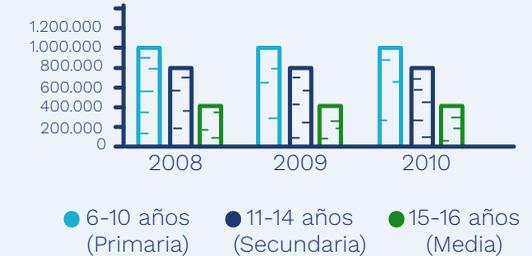
Identificar los indicadores adecuados para describir la situación actual de cada línea estratégica



Revisar la capacidad financiera

Por ejemplo

Población en edad escolar



Entre otros:

- Tasas de asistencia escolar
- Pruebas Saber
- Estudiantes de educación media con doble titulación
- Tasa de graduación
- Tasa de deserción
- Tasas de cobertura
- Porcentaje de estudiantes en establecimientos educativos oficiales con jornada única
- Tasa de reprobación
- Tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más ...

3

Plantear las estrategias

Momento para definir como desarrollar las líneas estratégicas, es necesario definir programas, productos, metas y proyectar los costos. Se organizan las intervenciones en materia educativa, definiendo programas, precisando los productos, indicadores y cuánto cuesta alcanzar los productos.

¡No olvidar!



Línea estratégica → Indicador de bienestar → Programa → Producto → Indicador de producto

Priorizar los indicadores de bienestar que se asocian a cada línea estratégica definida

Para cada programa que se proponga, definir productos y sus indicadores

Para la definición de los productos, tener en cuenta el catálogo de inversión pública del sector

Priorizar los indicadores de bienestar que se asocian a cada línea estratégica definida

Para la definición de los productos, tener en cuenta el catálogo de inversión pública del sector





Por ejemplo



Ejemplos productos del catálogo de inversión

- Servicio de apoyo a la permanencia con transporte escolar
- Servicio de formación por ciclos lectivos especiales integrados
- Servicio de promoción de la Educación Superior de Colombia
- Servicio de apoyo para la permanencia a la educación superior o terciaria
- Fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media
- Servicios de apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa
- Fortalecimiento a las capacidades de los docentes de educación preescolar, básica y media
- Servicio educativos de promoción del bilingüismo
- Servicio educación formal por modelos educativos flexibles
- Servicio de atención integral para la primera infancia
- Servicio de apoyo a la permanencia con alimentación escolar
- Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo
- Infraestructura educativa mejorada
- Ambientes de aprendizaje dotados
- Infraestructura educativa mantenida
- Infraestructura educativa construida
- Servicio de alfabetización
- Ambientes de aprendizaje dotados
- Servicio de fomento para el acceso a la educación superior o terciaria
- Servicio de apoyo para el fortalecimiento de escuelas de padres

4

Definir el plan plurianual de inversiones

El plan de inversión para financiar los programas del sector educativo se deben construir simultáneamente con el plan estratégico, y es un proceso de revisión permanente pero no hay que olvidar que debe estar listo para presentar al terminar el mes de febrero, así que debe ser entregado al equipo formulador del Plan de Desarrollo para su revisión y consolidación con el resto de inversiones planeadas por el ente territorial.

¡No olvidar!



Fuentes de financiación

El SGP como principal fuente de recursos incluye:

- A.** Recursos para la prestación del servicio girados directamente a las entidades territoriales certificadas en educación;
- B.** Cancelaciones giradas a las cuentas de los Fondos de Pensiones Territoriales de los departamentos y del Distrito Capital.
- C.** Recursos de calidad y de gratuidad asignados a los distritos, municipios certificados y no certificados en educación, y
- D.** Asignación del SGP para alimentación escolar (Ley 715 de 2001)

¡No olvidar!



Otras fuentes de financiación

- A.** recursos de programas nacionales orientados al mejoramiento del sector educativo financiados a través del presupuesto de inversión nacional;
- B.** recursos del Sistema General de Regalías;
- C.** rentas por explotación de licores;
- D.** recursos propios de las entidades territoriales;
- E.** recursos de crédito externo o de cooperación internacional y
- F.** recursos aportados por entidades u organismos del sector privado y del sector solidario.