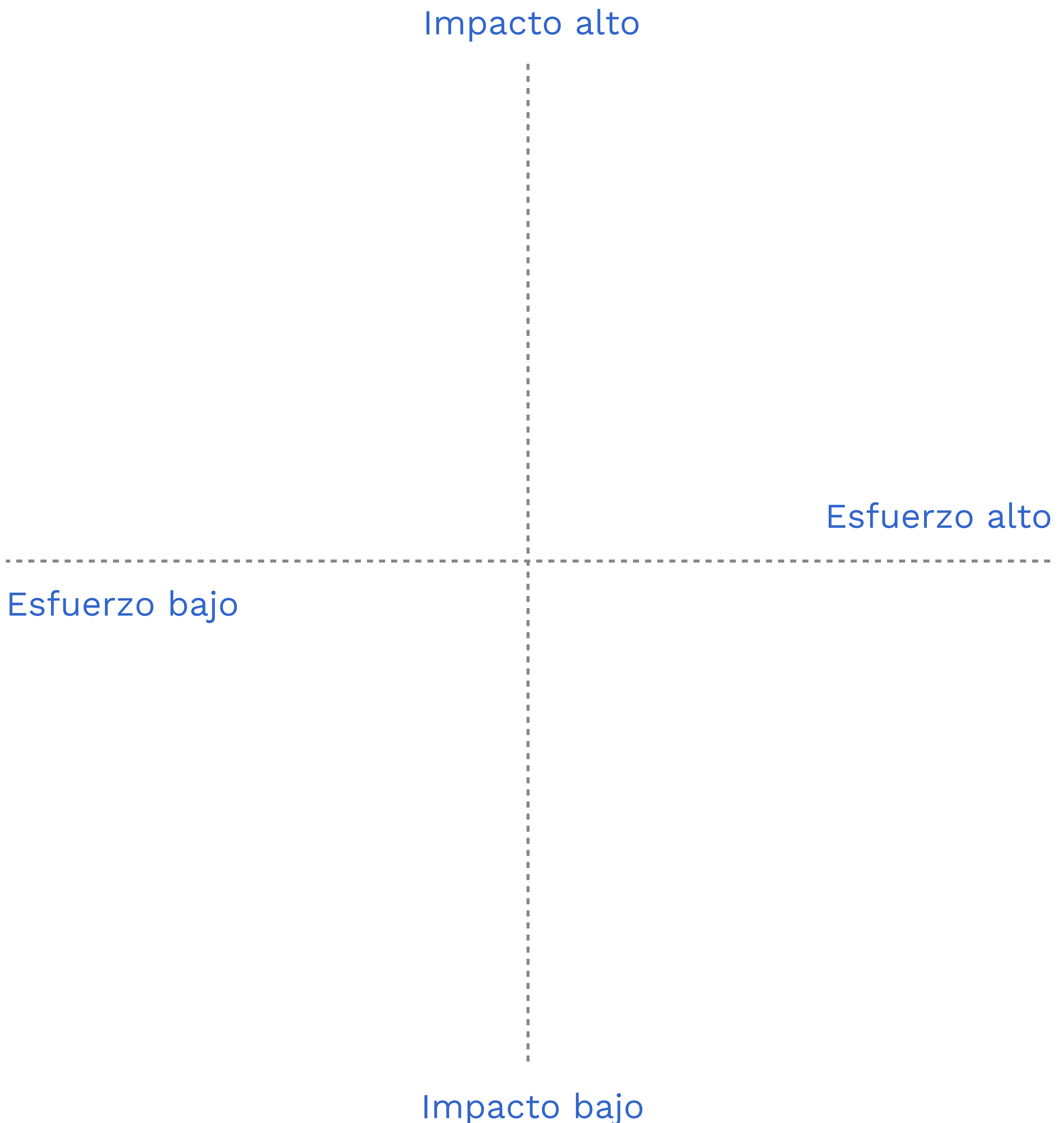


Identificación de los canales



Identificación de las audiencias prioritarias



Inluencia alta

Favorabilidad alta

Favorabilidad baja

Influencia baja