

Encuestado

< 85 Anónimo >

432:34
Tiempo para completar

Ficha resumen de la Buena Práctica

1. Nombre de la Buena Práctica *

Escuela de Colores

2. Nombre de la ETC promotora de la Buena Práctica *

Antioquia

3. Nombre del(a) secretario(a) de educación *

Juan Correa Mejía

4. Dirección *

Calle 42B Número 52- 106 Centro Administrativo Departamental "José María Córdova" - La Alpujarra.

5. Teléfono *

3838562

6. Departamento *

7. Municipio *

8. Responsable de la Buena Práctica *

9. Área *

10. Cargo *

11. Correo electrónico del responsable de la Buena Práctica *

12. Teléfono del responsable de la Buena Práctica *

13. Ubicación de la Buena Práctica en los ejes de política *

- Bienestar y Equidad en el Acceso a la Educación
- Educación inicial de calidad para el Desarrollo Integral
- Entornos Escolares para la convivencia y la ciudadanía
- Educación de Calidad para un futuro con oportunidades para todos
- Más y Mejor Educación en la Colombia Rural
- Haciendo Equipo por una mejor Gestión Educativa
- Agenda de Impulso a la Educación Superior

14. Describa cómo la práctica aporta al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan Sectorial de Educación *

Inicialmente la estrategia surge como una de las respuesta ante la necesidad de permanecer abierta y activa la escuela durante pandemia, principio del plan de desarrollo Unidos por la vida 2020-2023, da respuesta a a escuela Transferencia de conocimiento a través de plataformas digitales, tutoriales, aplicaciones móviles e implementación de otras estrategias no presenciales ni digitales, medios impresos, radio, televisión, entre otros. Con esta estrategia se pretende contribuir a cerrar la brecha digital y disminuir la inequidad, especialmente, donde se presentan deficiencias o ausencia de conectividad. Se ha convertido para la Secretaría de Educación de Antioquia en una estrategia que ha permitido fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje para estudiantes, docentes y padres de familia durante el tiempo de trabajo en casa, alternancia y se mantiene aun cuando ya nos encontramos nuevamente en la presencialidad. Su impacto trasciende de los procesos de los procesos de aprendizaje a fortalecer y apoyar la permanencia escolar.

15. Palabras claves que permiten identificar y clasificar la BP

(Escriba máximo seis (6) palabras que permitan ubicar su práctica por temática, título, por capacidad, eje de política, SEC y población beneficiada, evite utilizar artículos y conectores). *

Escuela de Colores radio y televisión

16. Resumen

(Explique de qué trata la Buena Práctica en máximo 300 palabras) *

Escuela de Colores como estrategia formativa de Tele y Radio-educación, promueve diferentes acciones que tienen como propósito apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como el fortalecimiento al acceso y la permanencia de los estudiantes, especialmente aquellos que requieren un acompañamiento y apoyo adicional para fortalecer sus procesos de aprendizaje. Se reconoce la utilización de los medios de radio y televisión como los canales más apropiados para alcanzar las comunidades más alejadas y con dificultades de conectividad vial y tecnológica, sin embargo, es importante resaltar que la propuesta toma fuerza en los colores que identifican la escuela y representan las diferencias, particularidades y alegría de nuestros estudiantes cuando se les ofrece la oportunidad de experimentar y adquirir un nuevo conocimiento mientras se divierten. Escuela de colores además de contar con un diseño moderno y muy atractivo para las comunidades en general en aspectos audiovisuales; enfoca su interés en los contenidos académicos, la flexibilización curricular del plan de estudios, en el fortalecimiento de habilidades y competencias con enfoque en la formación de competencias ciudadanas, el uso del tiempo libre, el aprovechamiento y conservación del ambiente, la educación afectiva y sexual, el fortalecimiento de aprendizajes significativos, construidos por los estudiantes a partir de acciones experimentales y teniendo en cuenta sus posibilidades, necesidades y el contexto. Adicionalmente, la Secretaría de Educación conscientes de las dinámicas de las familias en el departamento, piensa y gestiona dentro de la estrategia Escuela de Colores a padres de familia, cuidadores, acudientes y docentes ofreciendo herramientas para orientar y acompañar los procesos de enseñanza.

Descripción de la Buena Práctica

17. Fecha de inicio de la Buena Práctica *

19/06/2020



18. Nivel de desarrollo de la Buena Práctica

(Tenga en cuenta el resultado del **Formato 2. Valoración de la Buena Práctica**) *

Nivel alto



19. Fase actual de la Buena Práctica

(Especifique en máximo 300 palabras, en qué fase del ciclo de gestión metodológica se encuentra la Buena Práctica, fase 1, fase 2, fase 3)

*

En los dos años de desarrollo e implementación de la buena práctica se evidencia una completa madurez. Se han alcanzado metas que permiten un fortalecimiento de la estrategia, tales como, la articulación de diferentes actores educativos a nivel de los municipios y departamento, se proyecta la emisora departamental y acciones para involucrar otros aliados para dar continuidad a la práctica. Se ha convertido en una estrategia con un alcance que trasciende los estudiantes de básica primaria, secundaria y media, recibimos mensajes de personas adultas y universitarios que reciben los aprendizajes impartidos a través de la radio y tele educación.

20. Población beneficiada con la Buena Práctica *

- Niñas, niños, adolescentes y adultos fuera del sistema educativo
- Niñas, niños, adolescentes y adultos de los Establecimientos Educativos
- Talento humano de los Establecimientos Educativos
- Talento humano de la Secretaría de Educación
- Otras

21. Ámbito en el que se desarrolla *

- Establecimientos educativos oficiales rurales
- Establecimientos educativos oficiales urbanos
- Establecimientos educativos no oficiales
- Secretaría de Educación en general
- Dependencias de la entidad
- Niveles específicos de la entidad

22. Origen de la Buena Práctica

(Describa el contexto en el se originó la Buena Práctica, señale en máximo 300 palabras las razones que motivaron la formulación y ejecución de la práctica) *

Escuela de Colores Radio y Tele educación, es una estrategia que surge como respuesta a la necesidad de llevar contenidos educativos a los hogares de las familias donde la

conectividad y el acompañamiento de los maestros y/o padres de familia es limitada y donde las condiciones para dar continuidad a los procesos formativos con calidad y pertinencia durante el tiempo de aislamiento y trabajo escolar en casa generado por la cuarentena por el Covid-19. Antioquia es un territorio diverso y disperso, el 91% de las sedes educativas que tenemos son rurales; la población matriculada en estas sedes debe afrontar entre otras dificultades: la falta de conectividad, las carencias formativas de las familias y cuidadores para apoyar el trabajo de los niños, niñas y adolescentes, deficiencias de material (visual y físico) para fortalecer los aprendizajes adquiridos. En el marco de la crisis educativa generada por el covid-19 la Secretaría de Educación departamental priorizó la atención y el acompañamiento especialmente a la población rural, para ello se implementaron diferentes medidas con el propósito de evitar la deserción y fortalecer los procesos educativos de los estudiantes. Escuela de Colores, se consolidó como una de las estrategias con mayor impacto, llegando al 91% del territorio Antioqueño, específicamente, a las poblaciones más necesitadas.

23. Escriba el objetivo general de la Buena Práctica *

El principal objetivo de la estrategia Escuela de Colores es difundir contenidos educativos de calidad mediante los medios de comunicación de radio y televisión para atender estudiantes en edad escolar en los municipios no certificados del Departamento de Antioquia, especialmente, en la zona rural.

24. Escriba los objetivos específicos de la Buena Práctica *

1. Llegar al territorio antioqueño con los contenidos académicos que se contemplan en los DBA. 2. Implementar estrategias que puedan llegar a la mayoría de los estudiantes y que sirvan de apoyo a los docentes y familias en el logro de los aprendizajes. 3. Promover desarrollo de habilidades y destrezas utilizando estrategias tecnológicas 4. Promover el desarrollo del aprendizaje autónomo 5. Contribuir a cerrar la brecha digital y disminuir la inequidad generada por la falta de conectividad.

25. Estrategias

(Señale las principales estrategias implementadas en el desarrollo de la Buena Práctica) *

El éxito de la estrategia medido a partir de la correcta utilización por parte de la comunidad educativa, se logra en gran parte por la vinculación en los diferentes actores educativos en cada una de las etapas que constituyen la estrategia, el apoyo de las autoridades educativas en los municipios, Secretarios y coordinadores de Educación fue primordial, convencerlos y motivarlos para apoyar la propuesta fue fundamental, el acompañamiento para seguimiento de los directores de núcleo educativo, la participación en el diagnóstico de los rectores, directores, maestros y maestras constituyó el fundamento y priorización de contenidos. Una vez implementada la estrategia la apropiación, divulgación y aceptación de la estrategia por

parte de toda la comunidad educativo en todos los niveles y edades, aun en educación superior nos garantiza la efectividad de la estrategia y el cumplimiento de logros. Como apoyo adicional se cuenta con pedagogos, académicos, actores, presentadores, locutores y publicistas que dan cuerpo y son los rostros y las voces de Escuela de Colores.

26. Actividades

(Enumere las principales actividades que desarrolla la Buena Práctica en máximo 300 palabras) *

- Seguimiento y acompañamiento a las acciones realizadas por los maestros y directivos docentes para atender los estudiantes durante el periodo de trabajo que casa.
- Identificación de necesidades y priorización de acompañamiento y apoyo a los maestros, estudiantes y comunidades de las zonas rurales.
- Se realizó un acercamiento a las diferentes redes de radio locales de los 117 municipios no certificados del departamento, al igual que al canal regional de Teleantioquia, para recrear los contenidos temáticos de los DBA por medio de programas que se transmitieran por estas redes locales.
- Sensibilización a los Secretarios de Educación de los diferentes municipios del departamento para que se apropiaran de esta estrategia educativa.
- Diseño de contenidos, teniendo en cuenta las necesidades evidenciadas, teniendo en cuenta todos los niveles, para ello, se involucra
- Se estable contrato interadministrativo para la ejecución de la estrategia.
- Formalización para las transmisiones con las redes de radio en cada uno de los municipios y el Canal regional Teleantioquia.
- Definición y selección de los profesionales que apoyan la construcción de los contenidos, actores y locutores.
- Revisión y validación de guiones con contenidos temáticos de cada programa a emitir.
- Cada uno de los programas de radio y tele educación que se transmiten a diario son publicados en las redes de Facebook y YouTube de la Secretaría de Educación, un medio para replicarlos, que puedan llegar a mas estudiantes que no pueden por sus horarios verlos o escucharlos en vivo.
- Se tienen en cuenta fechas especiales que los niños, adolescentes y jóvenes pueden disfrutar con sus amigos los "profes melos".
- Seguimiento a los reportes de sintonía y observaciones que permiten el fortalecimiento de la estrategia, mejorar y adecuar para responder a las particularidades de nuestras comunidades.

27. Actores

(Enliste las áreas o equipos que participan en la implementación de la Buena Práctica) *

Los actores que han participado en el proceso son:

- Secretarios y coordinadores de educación municipales: Alianza estratégica en los municipios en cada una de las etapas, especialmente, en la definición y apropiación de la estrategia.
- Docentes y directivos docentes: Su participación es fundamental en la etapa de diagnóstico, definición y en el seguimiento.
- Los Docente que aportaron en la definición y validación de contenidos, especialmente, el apoyo y la acogida que han dado a la estrategia. Se han apropiaron de la Buena Práctica y la hicieron llegar a los estudiantes en cada contexto.
- Los padres de Familia: quienes se apoyan y valoran la manera como se están emitiendo los contenidos académicos en cada programa.
- Ejército Nacional a través de la disposición de varias emisoras de radio.
- Profesionales de apoyo pedagógico y didáctico, actores, publicistas,

presentadores y locutores. • Cada uno de los estudiantes de todas las edades que nos ven y nos dejan su aportes y comentarios en las redes sociales.

28. Alianzas

(Haga un listado de las alianzas establecidas con organizaciones o empresas que aúnan esfuerzo para la implementación de la Buena Práctica) *

Durante el desarrollo e implementación de la estrategia se han venido uniendo entidades que nos han apoyado tales como las emisoras del ejercito y algunas emisoras comunitarias de algunos municipios.

29. Evaluación

(Describa en máximo 300 palabras las estrategias utilizadas para evaluar y hacer seguimiento a la práctica) *

Desde los diferentes territorios del departamento se realiza seguimiento a la Buena Práctica, por medio de la medición de la audiencia en las emisoras locales y de la sintonía en el canal regional Teleantioquia. Nos apoyan para ello los representantes de los diferentes canales locales e igualmente los Docentes y Directivos Docentes de las IE del departamento quienes permanentemente están preguntándole a los estudiantes sobre la acogida de la estrategia. Los chats de las redes se han convertido en un medio de seguimiento y evaluación constante que apoya de manera cualitativa los resultados obtenidos con las mediciones y se convierten en fundamentales para la evolución de la práctica. Los reportes de sintonía que nos comparten de los niños (as) en los territorios de la Buena Práctica "La escuela de Colores radio - televisión", han sido muy importante para lograr la aceptación de la Estrategia y medir con ello el nivel de satisfacción. Igualmente nos han apoyado los docentes del departamento quienes de manera permanente están preguntándole a sus estudiantes sobre la acogida del programa e igualmente nos hacen llegar sus observaciones de mejora y/o de reconocimiento a la estrategia. Se han utilizado para los siguientes instrumentos para medir el impacto de la buena práctica: Videos de registro de la sintonía de los niños(as) que hacen llegar desde los territorios Audios enviados por los niños de las actividades que realizan y se dejan pendientes a realizar en cada programa emitido. La televisión regional de Teleantioquia con su programa: Escuela de Colores - Profes Melos, ha sido un factor importantísimo para reforzar los contenidos emitidos por la radio.

Balance de la Buena Práctica

30. Factores que facilitan la implementación

(Señale los elementos o factores que han facilitado el desarrollo de la Buena Práctica y que favorecen su sostenibilidad) *

Se han logrado identificar varios factores de éxito, destacamos; la conexión de los maestros presentadores con sus espectadores, la empatía, actitud y la utilización de vocabulario y conductas que identifican a los niños, niñas y jóvenes con sus maestros, los contenidos que respondan a la necesidad del estudiante y la articulación con las administraciones municipales.

31. Factores que dificultan su implementación

(Indique las dificultades encontradas y las propuestas estratégicas para resolverlas) *

Depender de un contrato para la transmisión televisiva.

32. Resultados

(Presente de manera clara los principales resultados obtenidos con la implementación de la Buena Práctica. Compare la situación actual con la inicial) *

La Buena Práctica ha dado excelentes resultados en el territorio y que les ha permitido a las diferentes instituciones implementar y apropiarse de esta estrategia educativa. Escuela de colores se encuentra presente en todo el departamento a través de la televisión, los canales de youtube y facebook, y en 114 municipios a través de la radio educación. Recibimos mensajes de diferentes lugares del territorio Colombiano que ven y escuchan los programas con los contenidos educativos y fortalecimiento de competencias. Logramos atender y acompañar los procesos de aprendizaje de los niños, niñas, jóvenes, maestros, maestras y padres de familia durante la etapa de escuela en casa.

33. Impacto social

(Describa los efectos o transformaciones que ha producido la Buena Práctica entre la población beneficiaria, en la entidad o en otras organizaciones) *

Uno de los logros sociales más importantes de la estrategia fue atender la necesidad de padres de familia y estudiantes que no tenían posibilidad de conexión con los maestros por falta de conectividad durante el aislamiento por la pandemia, una característica evidenciada durante el trabajo académico en casa fueron las pocas herramientas e imposibilidad de los padres de familia y acompañantes de los estudiantes para acompañar y asesorar un proceso formativo, muchos de estas familias con un mínimo nivel formativo y en otros casos la soledad y abandono de los estudiantes para responder a las actividades por medio de guías

y material impreso. Escuela de colores llego a aliviar la crisis de muchas familias, la imposibilidad de muchos maestros y a ofrecer a los estudiantes medios para continuar su proceso formativo, mejorando la calidad de vida de nuestra comunidad en tiempo de crisis por la pandemia, hoy en día se mantiene en con la misma audiencia y sintonía demostrando su eficiencia y pertinencia.

34. Reconocimiento

(Mencione los reconocimientos y reseñe los medios de comunicación donde ha sido mencionada la Buena Práctica, revistas, periódicos a nivel nacional o internacional) *

El reconocimiento por parte de las comunidades educativas. Actualmente se encuentra postulado a Buena práctica con el MEN y contamos con una nominación del programa #ProfesMelos en la categoría Estrategia de Educación a Distancia de los Premios TAL 2021

35. Producciones y publicaciones de la Buena Práctica

(Enuncie el título y haga una breve descripción del contenido de los productos derivados de la práctica, libros, páginas web, software, cartillas, videos, materiales. Adjunte los respectivos enlaces en caso de que se tengan) *

Los programas tanto de radio como televisión son transmitidos todos los días en directo y transmitidos desde la pagina de la Secretaría de Educación, facebook y youtube
<https://www.antioquiatic.edu.co/jovenes-digitales-2/escuela-de-colores>
<https://www.antioquiatic.edu.co/profes-melos>
<https://www.facebook.com/SecretariaEducacionAntioquia/>
<https://www.youtube.com/channel/Uck7NHOMh-rCxtkwHkil27HA>

36. Sistematización de la Buena Práctica

(Mencione las estrategias utilizadas para la sistematización de la práctica, elaboración de un documento, piezas gráficas, video, testimonios de los diferentes actores) *

Contamos con el documento sistematizado, vídeos y testimonios.

37. Socialización de la Buena Práctica

(Señale en qué eventos se ha socializado y discutido) *

Se ha socializado como parte de la postulación que realizó la Secretaría de Educación en el año 2020 con el MEN. En los Foros Educativos municipales y departamental se hizo la socialización y contextualización de la estrategia

38. Oportunidades de mejora

(Señale las oportunidades de mejora, que se han identificado con la implementación de la Buena Práctica) *

En este momento y gracias a la sistematización de la práctica nos encontramos con la necesidad de establecer un instrumento de evaluación que se implementaría a través de los docentes y directivos docentes de los Establecimientos Educativos para acceder a las observaciones y sugerencias de una mayor cantidad de estudiantes, esto nos permite hacer ajustes para el año 2022 en cuanto a la pertinencia de contenidos. La articulación con entidades privadas y públicas del sector económico nos permitirá ampliar los recursos, garantizar una continuidad en la estrategia una vez termine la actual administración.

39. Lecciones aprendidas

(Indique las lecciones aprendidas a partir de la implementación de la Buena Práctica y las acciones que se plantean para su sostenimiento a futuro. En máximo 300 palabras) *

El mayor aprendizaje que ha surgido producto de la Buena Práctica es el poderle llegar a los niños(as) de nuestro departamento de manera didáctica y recreativa con contenidos temáticos en las siguientes áreas: Humanidades, lengua castellana e idioma extranjero, Educación artística y cultural, Tecnología e informática, Educación física, recreación y deportes, Matemáticas, Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia. Adicional a las áreas de trabajo por áreas, la estrategia logró la articulación contenidos temáticos de los proyectos integradores como lo son: Medio Ambiente, Paz y Convivencia, Diversidad Cultura e Inclusión, Proyecto de Vida. Evidenciar la importancia de la estrategia de radio y televisión como medio de educativo.

Mecanismos o instrumentos que permiten replicar la estrategia

40. Seleccione los mecanismos o instrumentos con los que cuenta la Buena Práctica

Si selecciona *Otras*, explique brevemente cuáles (describa en máximo 50 palabras qué otros mecanismos o instrumentos permiten replicar la estrategia)

*

- Metodología definida y documentada
- Materiales e instrumentos de apoyo para la ejecución

- Manuales o guías
- Procesos de capacitación sobre la metodología y el uso de materiales
- Apropriación de la estrategia por las administrac