



Guía narrativa

Estrategia de comunicación
interna y externa



La educación
es de todos

Mineducación

01 Propósito

02 Gran historia

03 Manifiesto

04 Tono

05 Mensajes clave

06 Forma

07 Concepto

08 ¿Cómo aplicarlo?

ve
mas
allá

Propósito

Contamos relatos e historias para comunicarnos con los demás porque en ellas nos identificamos y se identifica el público al que nos dirigimos. A través de las historias conectamos con vivencias reales y palpables y damos sentido a nuestra realidad. Cualquiera que se nos presente.

Creamos esta guía narrativa y visual con el propósito de **facilitar la apropiación de mensajes clave** donde se vean reflejadas la **visión y el espíritu** del Pacto por la educación. Una herramienta indispensable en la construcción de mensajes efectivos en el marco del proyecto. Aquí prima la gran idea de este pacto y la intención de la apuesta: **ver más allá de lo evidente.** Una apuesta por abrir el horizonte y llegar a donde no hemos llegado antes utilizando los mismos recursos. En esta se abordarán conceptos técnicos al tiempo que contaremos una historia e hilamos un discurso comprensible para todo público.

Gran Historia

A partir de la gran historia se construye el **imaginario de la estrategia**. Utilizándose esta, el Ministerio de Educación y los equipos que conforman la gran apuesta por la educación, estarán en la capacidad de **comunicarse y articularse** a través de una misma línea discursiva. Los mensajes que se creen o redacten de aquí en adelante, deben procurar reafirmar esta historia y ser un criterio para determinar si los mensajes centrales de las campañas son adecuados.



**La educación en Colombia
ve más allá y actúa, desde
el territorio y desde los
niños, para gestionar un
pacto nacional con
innovación y multiplicar
las posibilidades de la
infancia en el país.**

Ver más allá y actuar

Quitarnos las vendas que nos limitan.

Descubrir nuevas formas de operar.

Conectarnos con los puntos de vista de los niños, preguntarles cómo se sienten: considerarlos sujetos de derecho.

Involucrar a la infancia en nuestros procesos de toma de decisión.


Poner en práctica el desarrollo integral: identificar actores, rastrear necesidades y comprender el contexto de los territorios y sus habitantes.

Pensar más allá de las cifras y del tiempo.

Generar impacto en el mundo.

Jugar un rol activo en la sociedad.

Entender desde el territorio y desde el niño




Descubrir nuevas caras de los municipios, de nosotros mismos y de nuestras niñas, niños, adolescentes y demás ciudadanos.

Identificar conexiones entre actores clave (Ministerio de Educación, secretarías, alcaldías, gobernaciones, entidades, familias) para articularnos.

Conocer a los actores involucrados en el desarrollo integral.

Generar confianza para multiplicar las posibilidades



Buscar la intersectorialidad para responder a las necesidades de los territorios y de los niños

Establecer lazos fuertes para abrir caminos y maximizar la utilización de recursos

Acciones de fortalecimiento a la gestión dentro de las secretarías.

Promover las escuelas de fortalecimiento.

Gestionar con innovación

Proponer soluciones originales.

Reorganizar para optimizar.

Reubicar para maximizar el potencial

Conectar con las necesidades de las audiencias para involucrar la apuesta de su gestión

Manifiesto

A partir de la **Gran Historia** creamos un manifiesto que aborda en detalle cada uno de sus puntos esenciales. Es una extensión de la misma que articula o condensa los pilares del gran pacto por la educación, a saber: **narrativa, enfoque, apuesta y metas.**

Manifiesto: Tener capacidad para imaginar es cuestión de comprender el entorno que nos rodea y ver más allá de lo evidente. Los más grandes lo han hecho: Galileo, Einstein y Copérnico, entre otros. Lograrlo no fue fácil; tuvieron que perseverar y observar en detalle, con alta precisión. Hoy vemos el fruto de sus esfuerzos: Revolucionaron la forma en la que nos relacionamos con el universo; inspiraron a futuras generaciones, en todos los campos del conocimiento, a abrir nuevos caminos para la ciencia y la tecnología.

Como estos soñadores, el Ministerio de Educación, los territorios, las Gobernaciones, Alcaldías, Secretarías territoriales y los ciudadanos le apuestan a imaginar y ver más allá de lo evidente para abrir la puerta a un

universo lleno de posibilidades para los niños. Una manera de relacionarnos donde el centro sea el niño en todas sus dimensiones: su historia, aspiraciones, dinámicas y roles en los territorios. Y para hacerlo convoca a todos a unirse en un **pacto por la educación**.

— La educación en Colombia ve más allá, desde el territorio y desde los niños, para gestionar un pacto nacional con imaginación y multiplicar las posibilidades de la infancia en el país —.

Ahora en el Ministerio de Educación analizamos con lupa e imaginación el contexto de los territorios y promovemos la articulación entre sus diferentes actores. Complementamos las cifras y números por historias de la vida real, por vivencias, por experiencias satisfactorias y enriquecedoras que se conecten con el contexto de los adolescentes, niñas y niños. Ahora planeamos y gestionamos con imaginación para que todos los caminos conduzcan al niño.

Y para hacerlo es necesario compromiso, esfuerzo y gestión de parte de todos. Por eso estudiamos y comprendemos los contextos para identificar puntos clave de contacto; trabajamos en equipo y creamos lazos donde se encuentran las realidades de diferentes actores; optimizamos los roles de quienes están en campo y aprovechamos al máximo sus virtudes; y nos conectamos internamente y con aliados para multiplicar las posibilidades y exceder las metas a las que nos comprometimos.

Así le cumplimos al país y le entregamos un futuro digno y significativo a nuestros niños.

Tono

El tono es la actitud o el modo en el que se presentan los mensajes. Es la intención que cada mensaje debe respirar a la hora de comunicar.

Tono

Revelador e integrador

Refleja el entusiasmo por descubrir otras formas de desempeñar la gestión; se muestra abierto a encontrarse con distintos actores, sectores, instituciones y entidades para lograrlo. Presenta un reto en constante renovación: el discurso debe alimentarse todo el tiempo de las diferentes vivencias, experiencias y contextos de los territorios y de los niños. Precisamente por esto es revelador, porque nos sorprende e impacta cuando es capaz de ver más allá. Cuando se habla en clave de la gran historia, se persigue la unidad en el discurso, y el tono debe reflejar ese espíritu en cada palabra.

Dejar atrás las barreras

Expresarse en tono revelador e integrador significa también **dejar atrás barreras** que creamos a la hora de hablar o referirnos a un determinado proyecto.

→ En este pacto vamos a construir con todos los recursos que tenemos actualmente a la mano; **el cambio no será estructural en términos de infraestructura o despliegue, ni se concibe en estos términos**: sí lo será en cuanto a la forma de pensar y comprender al niño, al territorio y a todas las variables que los articulan.

→ Los conceptos y los términos que se emplearán deberán ser digeribles y reducidos para que sean efectivos: **El uso de conceptos técnicos y propios del sector** debe convertirse en un conjunto de **casos claros** y comprensibles a todo público; no deben volverse un dolor de cabeza para quien los escuche.

→ **Para ver más allá no es necesario invertir tiempo y dinero de más**. En cambio, quienes vayan a apropiarse de este discurso deben dejar a un lado la resistencia al cambio y abrir la mente para ver más allá de la situación actual. Se necesita entender desde el niño y el territorio para contemplar todos los ángulos.

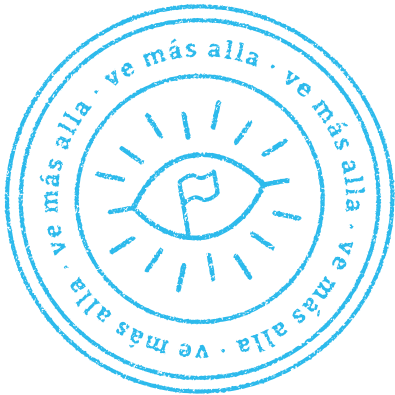
→ **Los esfuerzos de este pacto por la educación no están centrados en una campaña política o un gobierno,** ¡van más allá! Piensan en el presente de los niños para hacer su futuro. A corto y largo plazo.

→ **Ver más allá de lo evidente no configura una propuesta utópica o poética.** Esta apuesta puede significar algo tan sensato y acertado como preguntarle a un grupo de niños qué elementos tiene el parque de sus sueños; o indagar en diferentes entidades públicas y privadas, ¿qué trabajo se puede hacer en conjunto para multiplicar las posibilidades de la infancia?

→ A lo largo de los años se han asentado creencias negativas producto de proyectos infructuosos que han prometido un sinnúmero de cosas. A diferencia de estas, ver más allá de lo evidente debe inspirar a cambiar el discurso de “lo mismo de siempre”, por **una nueva mirada que permitirá cambiar el modelo desde su concepción,** aunque sin modificar drásticamente la infraestructura que lo sostiene.

→ El día a día presenta innumerables retos y problemas y atenderlos de esta forma sería continuar trabajando de la

forma tradicional; por eso debemos expresarnos en términos de **potencialidades y oportunidades frente a los retos**. En la medida en la que hagamos esto, cambiaremos la forma de ver el trabajo y se despejará el camino hacia una gestión completa.



Mensajes clave

Modifique su discurso para generar un impacto en la educación. Aquí una serie de mensajes clave obtenidos después de encontrar barreras y puntos en común de diferentes funcionarios en las secretarías territoriales.

a. Tradicional / Resistencia al cambio

No diga

Vamos a instalar un nuevo y definitivo pacto por la educación

Diga

Estamos yendo más allá para considerar todas las posibilidades del territorio y de los niños.

Nos vamos a conectar con todos los actores del territorio para multiplicar las posibilidades.

Estamos gestionando con imaginación para sacar el mayor provecho de los recursos que tenemos actualmente.

b. Conceptos desbordados

No diga

De ahora en adelante los niños serán sujetos de derecho y el desarrollo integral es el norte.

Diga

Vamos a conectarnos con los puntos de vista de los niños para convertirlos en sujetos de derecho.

Vamos a entender desde la posición del niño y a hacerlo parte de la ciudadanía: preguntándole, escuchándolo y teniéndolo en cuenta. Así lo convertimos en sujeto de derecho.

Haremos conexiones con las familias, las entidades y todos los actores involucrados en la educación de la infancia para garantizar su desarrollo integral.

c. Dinero / Tiempo

No diga

Hay que hacer un nuevo esfuerzo por invertir recursos y tiempo para sacar adelante este nuevo pacto al que le estamos apostando

Diga

Tenemos que ver más allá de lo evidente para convertir los recursos que tenemos en un presente que se acomode a las necesidades y contextos de todos los niños

Vamos a reorganizar el tiempo para encontrar eficiencia y conexiones entre los diferentes sectores que involucran a los territorios y a los niños

Este nuevo pacto no depende de una nueva infraestructura, depende de nuestra capacidad por entender el territorio y encontrar el lugar donde mejor podemos actuar

d. Politizable

No diga

Esta es una apuesta totalmente visionaria del nuevo gobierno y pretende revolucionar la educación en Colombia

Diga

Este pacto por la educación es una oportunidad para que todos, antiguos y nuevos líderes, nos enfoquemos en el niño y sus necesidades y actuemos de acuerdo a estas

Ver más allá de lo evidente es entender que la educación de los niños va más allá de los gobiernos; implementando este pacto podremos garantizar su bienestar y el desarrollo del territorio para toda la vida

e. Poesía

No diga

Vamos a ver más allá de lo evidente para gestionar con imaginación y traer el desarrollo integral al territorio

Diga

Ver más allá de lo evidente significa:

quitarnos las vendas que nos limitan.

descubrir nuevas formas de operar.

conectarnos con los puntos de vista de los niños, preguntarles cómo se sienten: considerarlos sujetos de derecho.

Involucrar a la infancia en nuestros procesos de toma de decisión.

Poner en práctica el desarrollo integral: identificar actores, rastrear necesidades y comprender el contexto de los territorios y sus habitantes.

Pensar más allá de las cifras y del tiempo.

Jugar un rol activo en la sociedad.

f. Falsas creencias

No diga

Este pacto por la educación es similar a otros solo que hace parte de la nueva apuesta del gobierno y va a ampliar la cobertura en todos los territorios

Diga

Pensamos en una propuesta que tuviera en cuenta todos los recursos que tenemos a la mano, para utilizarlos y aplicarlos en cada una de las caras del territorio

El pacto que propone el Ministerio de Educación va a asegurar conexiones entre las diferentes entidades para generar un cambio real y positivo en el territorio

Vamos a reestructurar la forma en la que consideramos al niño para tomar decisiones sobre nuestra tierra, no vamos a invertir en infraestructura y nuevos puestos

g. Problemas

No diga

Ahora no tengo tiempo, con tantas tareas y problemas es imposible hacer todo.

Diga

Voy a convertir los problemas en nuevas formas de entender mi trabajo

Voy a convertir el día a día en una gestión eficiente que me permita conectarme con las necesidades de los niños

Los problemas son potencialidades y oportunidades para mejorar la gestión de la educación en el territorio

Forma

Esta guía narrativa es un punto de partida para que todos aquellos involucrados en este pacto, desde la ministra de educación hasta los ciudadanos en diferentes territorios, cambien la forma en que desarrollan su discurso y empiecen a hablar en clave de la nueva apuesta nacional por la educación.

Entendido esto, cada actor o protagonista de esta narrativa, podrá modificar o adaptar sus palabras según la situación y el contexto en el que se encuentre. No se trata de una camisa de fuerza sino de un camino que todos debemos perseguir si le apostamos a ver más allá de lo evidente, y si tenemos la intención de crear vínculos y lazos fuertes entre las familias, los actores, los territorios, las entidades y los ciudadanos.



· Gestionar con imaginación ·



ve
VER MÁS ALLÁ

La educación en Colombia le apuesta a ver más allá para desafiar los paradigmas que limitan las posibilidades de ofrecer una educación de calidad.



· Los niños son el presente ·

más
allá

· Impacto en la educación ·



La educación
es de todos

Mineducación



La educación
es de todos

Mineducación