

Una buena historia
lo cambia todo.

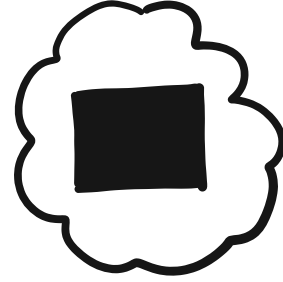
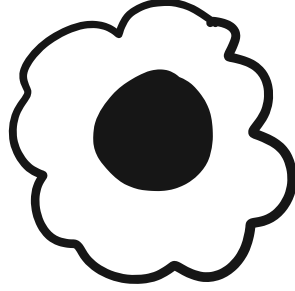
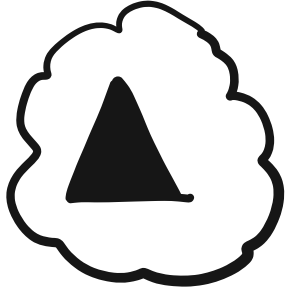
Tell...

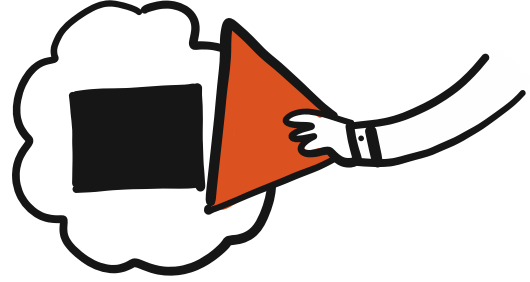
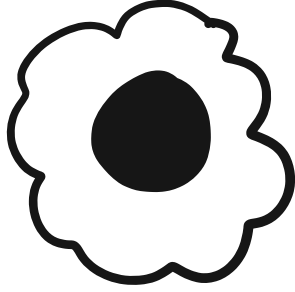
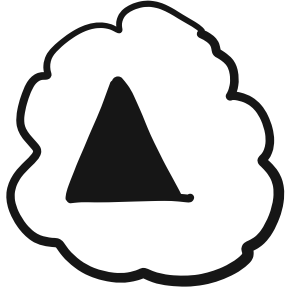


Audiencia

Conectar con quien estoy dialogando









R.B
STYLE 5009
29092015

PEVIANI
100% COTTON
MADE IN ITALY
PEVIANI
100% COTTON
MADE IN ITALY





GEORGIO PEVIANI

georgio@georgiopeviani.com
www.georgiopeviani.com

MARKET LEADER

MARKET LEADER

GEORGIO PEVANI



29 Sept - 2 Oct 2017

GEORGIO PEVIANI
GEORGIO PEVANI
United Kingdom



10am - 7pm
(last day 10am - 6pm)

TRA

AR





ANOTHER
FEATHER



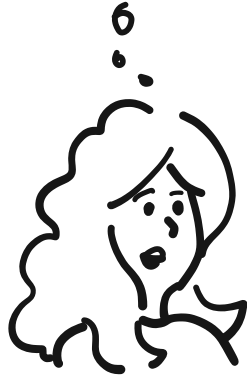
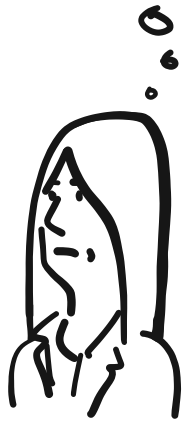
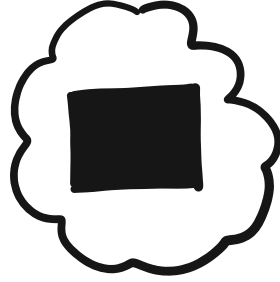
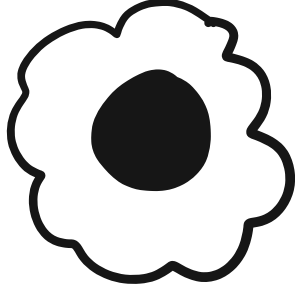
LE CALDIERO

LE CALDIERO

GIORGIO ARMANI







Descripción de la audiencia



PERFIL

Conecta

Rechaza



¿Qué quieres
que sienta?



¿Qué quieres
que piense?



¿Qué quieres
que haga?

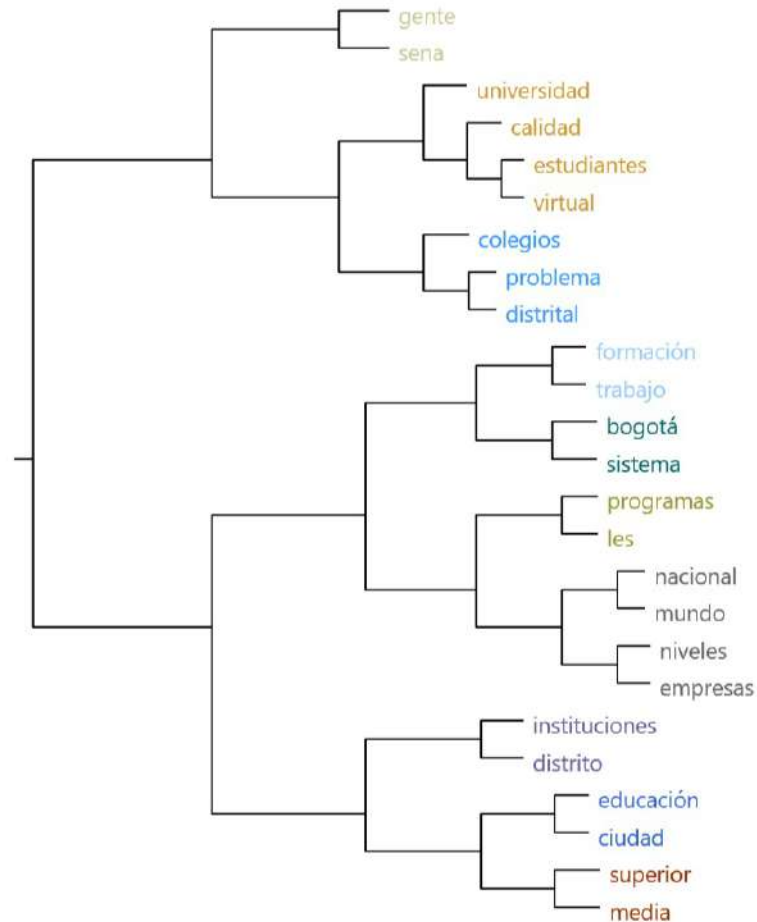
Abril de
2017

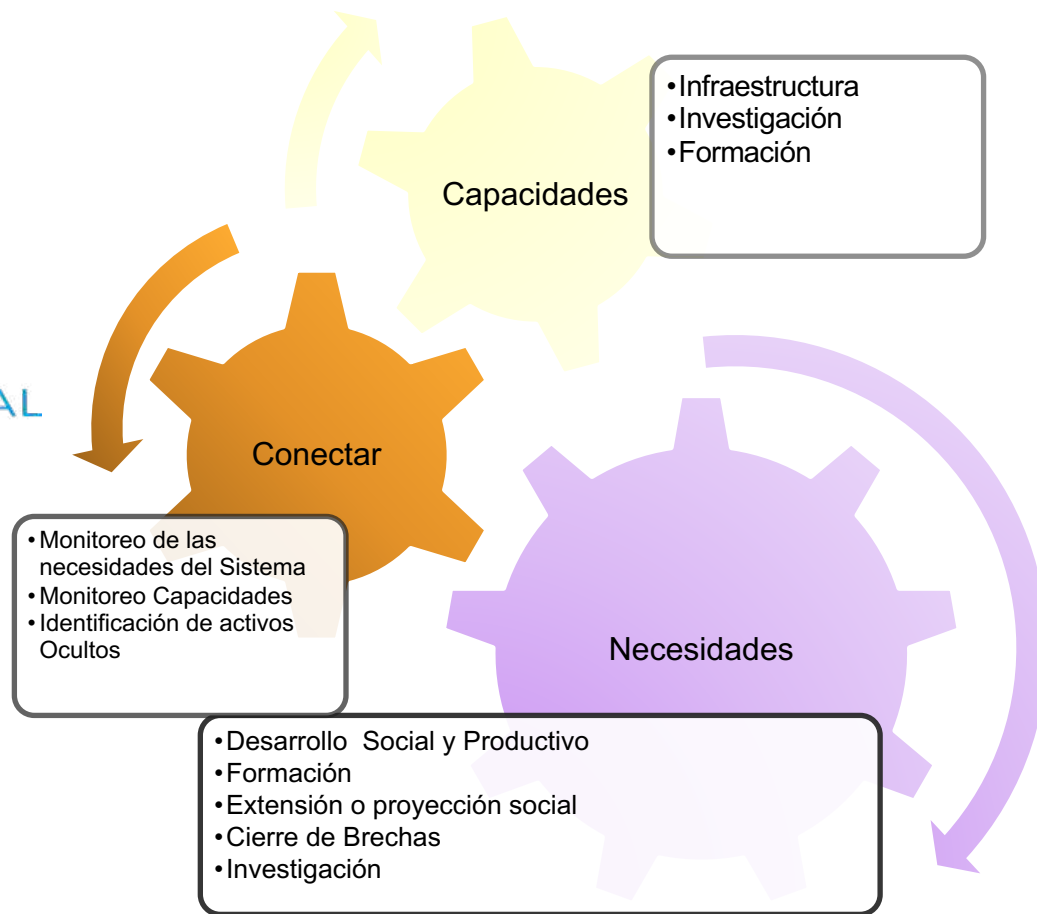
 **SUBSISTEMA DISTRITAL**

Propuesta para el Subsistema de educación superior de Bogotá

¿Qué piensan los actores entrevistados del Subsistema?

EDUCACIÓNBOGOTÁ
Secretaría de Educación del Distrito



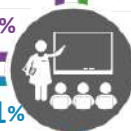


DEBILIDADES

Alto costo	32%
Baja calidad de los docentes	17%
Baja calidad	12%
Clases teóricas / falta practica	11%
Falta de apoyo a la investigación	10%
Falta de modalidades / metodologías de estudio	9%
Falta de presupuesto / recursos	9%

OPORTUNIDADES

Facilidad de pago	17%
Alianzas / convenios / intercambios	16%
Diversidad de programas / carreras	12%
Oportunidad de estudio / aprendizaje / formación	12%
Oportunidad laboral / apoyo empresarial	12%
Becas	12%
Cobertura académica / amplia gama de universidades	11%



Calidad docente	21%
Calidad educativa / buen nivel académico	18%
Diversidad de programas / carreras	16%
Cobertura académica / amplia gama de universidades	14%
Oportunidad de estudio / aprendizaje / formación	11%
Infraestructura / instalaciones	10%
Prestigio / reconocimiento / reputación / imagen	8%

Alto costo	20%
La situación económica	17%
Corrupción / mala administración	12%
Falta de presupuesto / recursos	11%
Deserción	10%
Baja calidad	10%
La violencia / inseguridad / grupos armados	8%

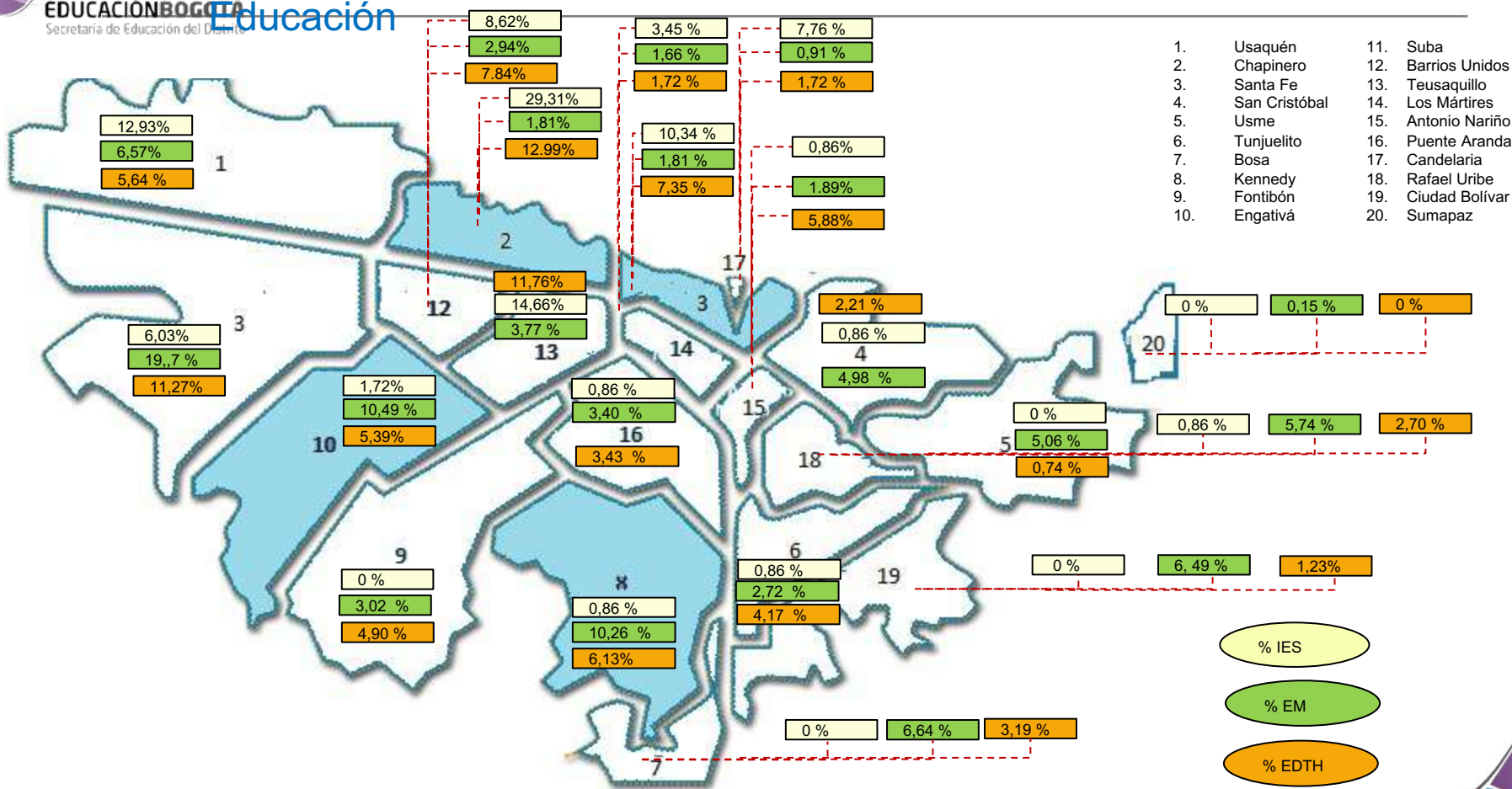
FORTALEZAS

AMENAZAS

Capacidades por Localidades

EDUCACIÓN BOGOTÁ
Secretaría de Educación del Distrito

Educación



- 1. Usaquéen
- 2. Chapinero
- 3. Santa Fe
- 4. San Cristóbal
- 5. Usme
- 6. Tunjuelito
- 7. Bosa
- 8. Kennedy
- 9. Fontibón
- 10. Engativá
- 11. Suba
- 12. Barrios Unidos
- 13. Teusaquillo
- 14. Los Mártires
- 15. Antonio Nariño
- 16. Puente Aranda
- 17. Candelaria
- 18. Rafael Uribe
- 19. Ciudad Bolívar
- 20. Sumapaz

- % IES
- % EM
- % EDTH

Prioritarios - (Calificación muy baja)

En qué medida le parece que el sistema de Educación Superior de Bogotá

Pregunta	Aspecto	Profesores	Estudiantes	Egresados	Empresario	Aspirantes
Contempla <u>programas de nivelación</u> de los aspirantes a educación superior.	Acceso	4,36	5,12	4,32	4,79	5,41
Permite que los <u>técnicos y tecnólogos accedan a especializaciones y maestrías</u>	Permanencia	4,16	4,48	4,14	4,42	4,95
Facilita la <u>inserción al mercado laboral</u> de los egresados.	Pertinencia	4,31	4,8	4,02		5,26
Cuenta con <u>herramientas de planeación</u> de largo plazo.	Gobierno	4,59	4,71		4,85	5,2
Facilita que los estudiantes <u>cambien de programa o institución educativa.</u>	Permanencia		5,13		5	4,97
Incentiva el ingreso a programas de <u>educación virtual</u>	Acceso	4,79				4,84
Mejora las <u>condiciones laborales</u> de los egresados de la educación universitaria.	Pertinencia	4,85		4,48		
Dispone de herramientas o mecanismos para aumentar las <u>tasas de graduación.</u>	Permanencia		4,47	4,44		
Dispone de herramientas para disminuir las <u>tasas de deserción</u> de la educación superior.	Permanencia		4,19	3,88		
Incentiva la <u>formación y actualización docente.</u>	Calidad	4,83			4,36	
Es el espacio de articulación entre las instituciones de educación postsecundaria y el Estado en temas de <u>innovación, ciencia y tecnología.</u>	Innovación			4,51	4,68	
Incentiva los programas de <u>bilingüismo</u>	Internacionalización				5,03	5,48
Facilita que los <u>profesores puedan moverse</u> entre las instituciones de educación postsecundaria de la ciudad.	Internacionalización			4,31	4,88	
Facilita que los <u>estudiantes cambien de instituciones</u> de educación superior y de programa académico.	Internacionalización			4,51		4,94
Facilita el acceso a <u>créditos educativos</u>	Financiación		5,24		4,93	
Facilita el acceso a <u>créditos del gobierno</u> a estudiantes potenciales	Financiación		5,09		4,62	

SUBSISTEMA
distrital de educación
—**SUPERIOR**—

CLÚSTERES BOGOTÁ



EDUCACIÓN

116

**Instituciones de
educación superior**

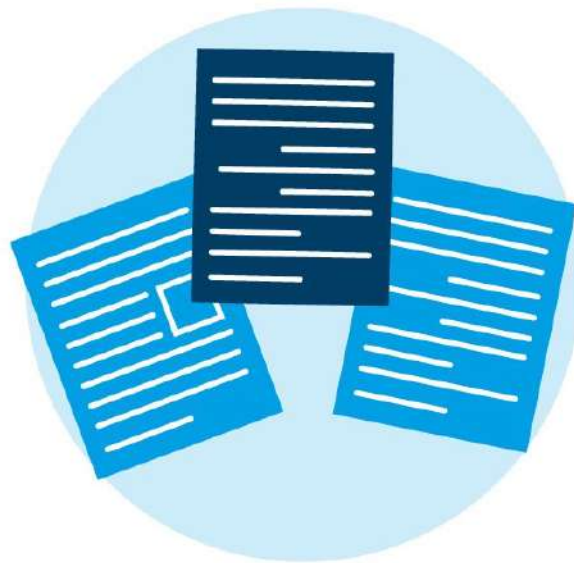
-----■
Universidades

Instituciones Universitarias

Instituciones Tecnológicas

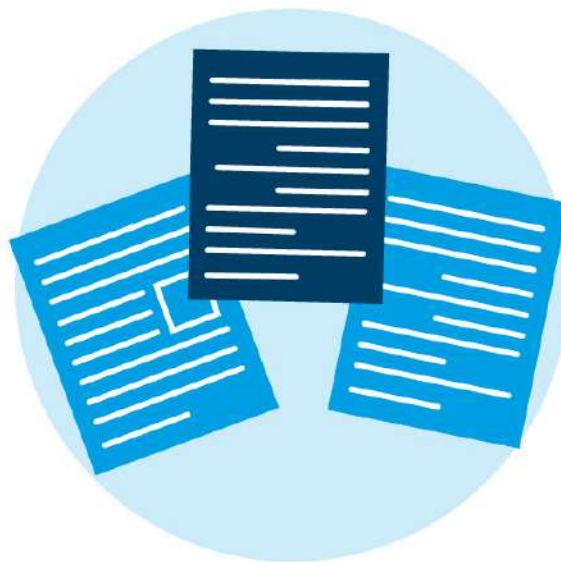
Instituciones Técnicas Profesionales

-----■
408 ETDH





**CLÚSTERES
BOGOTÁ**

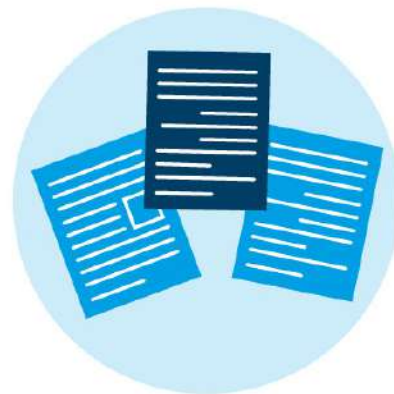


EDUCACIÓN



**CLÚSTERES
BOGOTÁ**

HUB



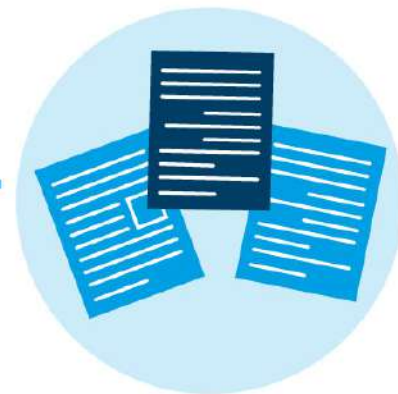
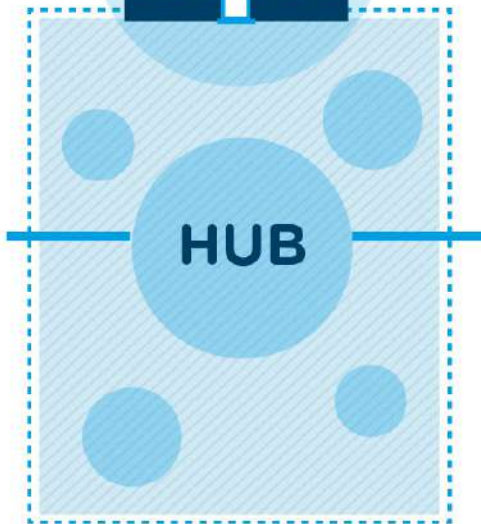
EDUCACIÓN



**CLÚSTERES
BOGOTÁ**



REGULADORES



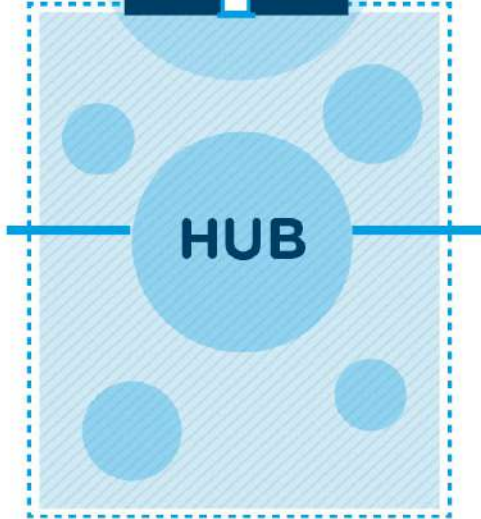
EDUCACIÓN



**CLÚSTERES
BOGOTÁ**



REGULADORES



EDUCACIÓN



COMUNIDAD

ORGANIZAR

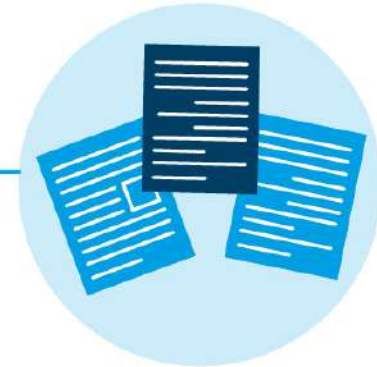
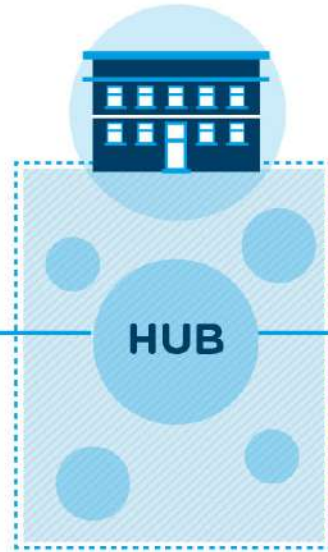
Pero ¿Qué pasa?

1 | **No** estamos
hablando
entre nosotros

REGULADORES



**CLÚSTERES
BOGOTÁ**



EDUCACIÓN



COMUNIDAD

Descripción de la audiencia



PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

Edad, profesión, familia,
aficiones, etc.

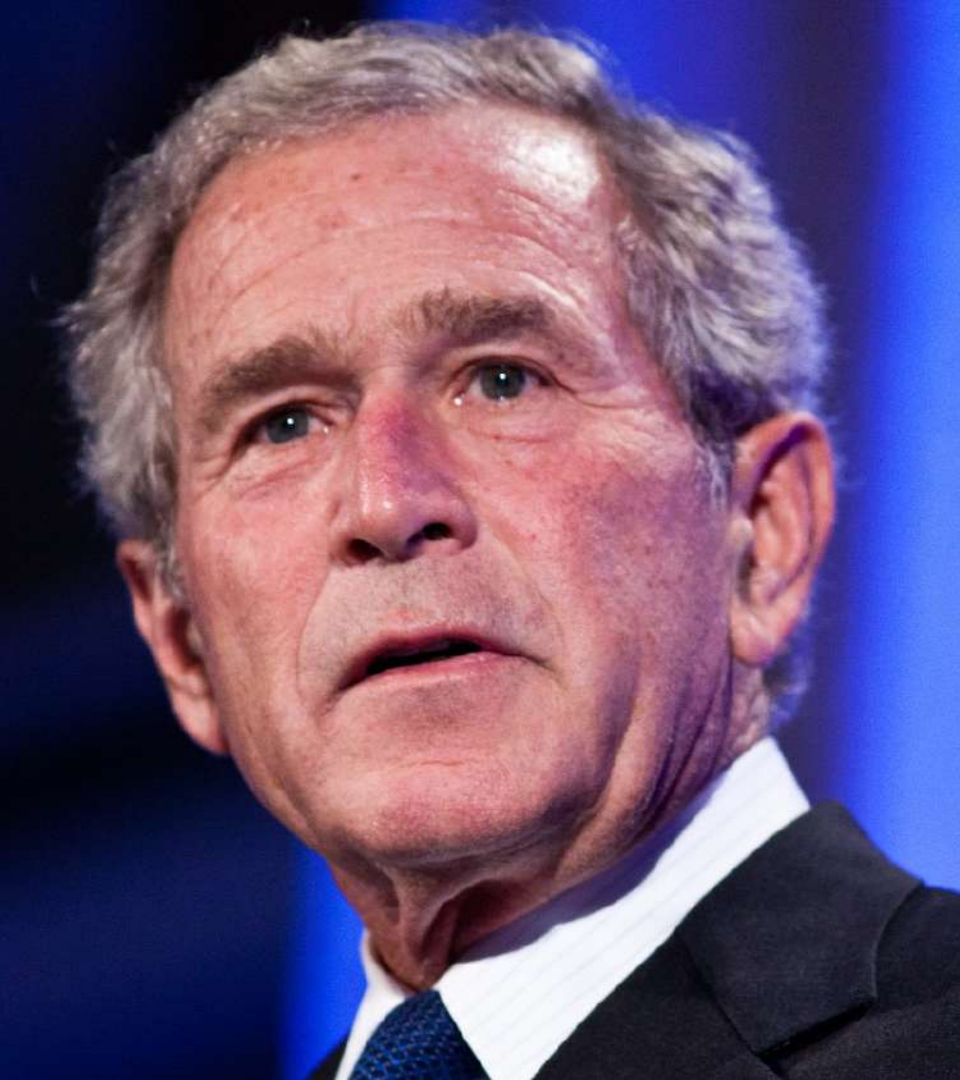
Monstruos

Tesoros

Narrativa

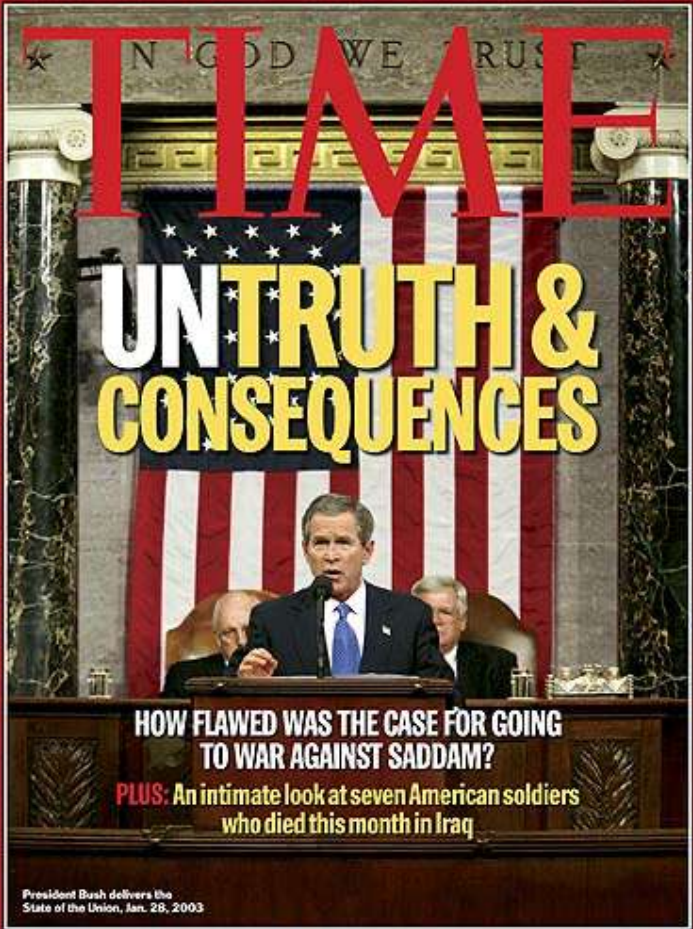
Tener clara la esencia de tu historia





JULY 21, 2003

www.time.com AOL Keyword: TIME



HOW FLAWED WAS THE CASE FOR GOING
TO WAR AGAINST SADDAM?

PLUS: An intimate look at seven American soldiers
who died this month in Iraq

President Bush delivers the
State of the Union, Jan. 28, 2003

A photograph of a political rally. In the foreground, a man in a light blue shirt and a patterned tie is speaking into a microphone. To his left, another man in a dark suit is clapping. The background is filled with a crowd of people, many wearing yellow t-shirts with the name 'KERRY' on them. A white speech bubble with a black border is overlaid on the image, containing the text 'Engaño y malas decisiones'.

Engaño y malas decisiones



Una narrativa sobre las tropas en combate y la seguridad del país

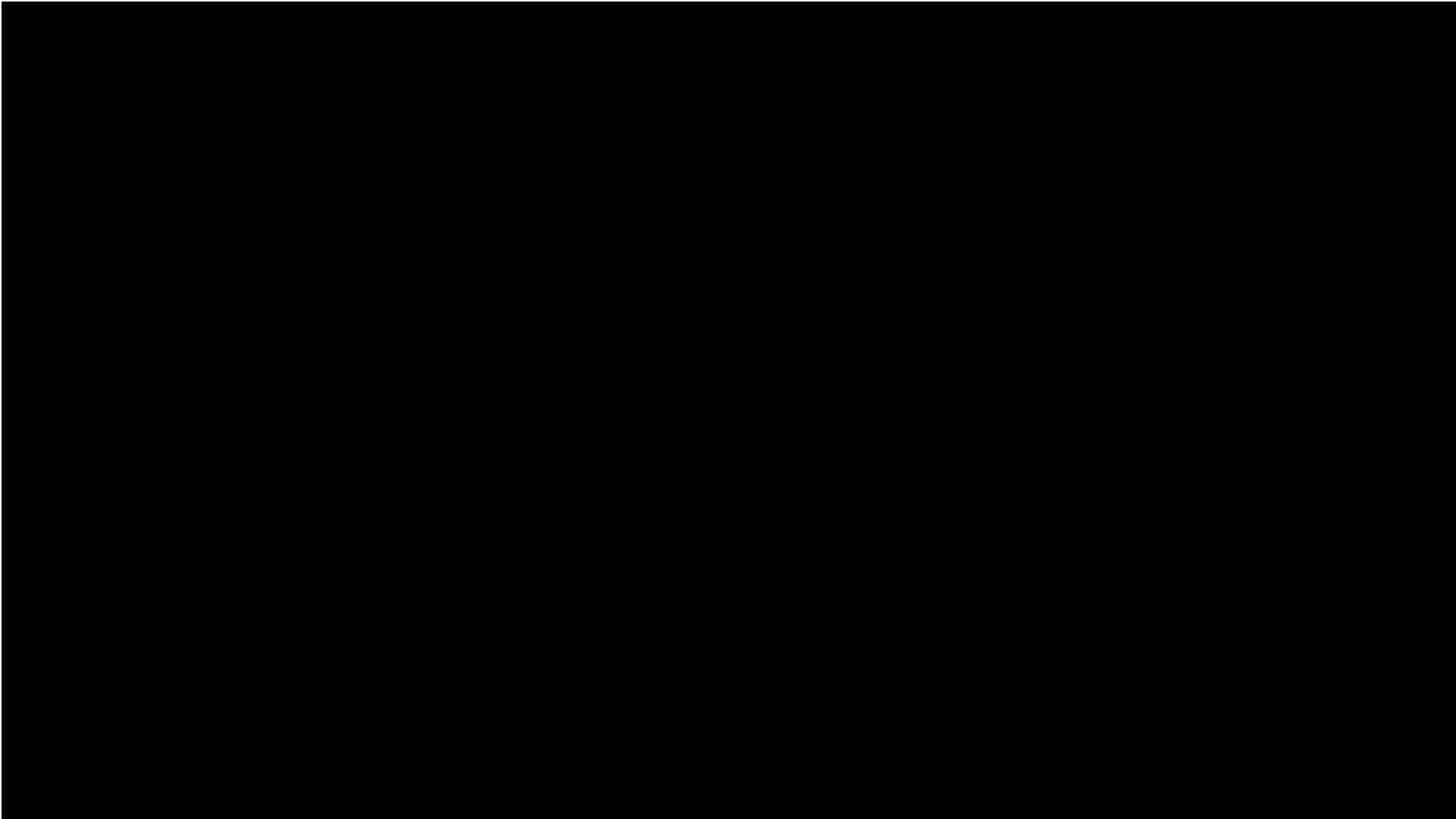




Ahora hay 30 naciones involucradas



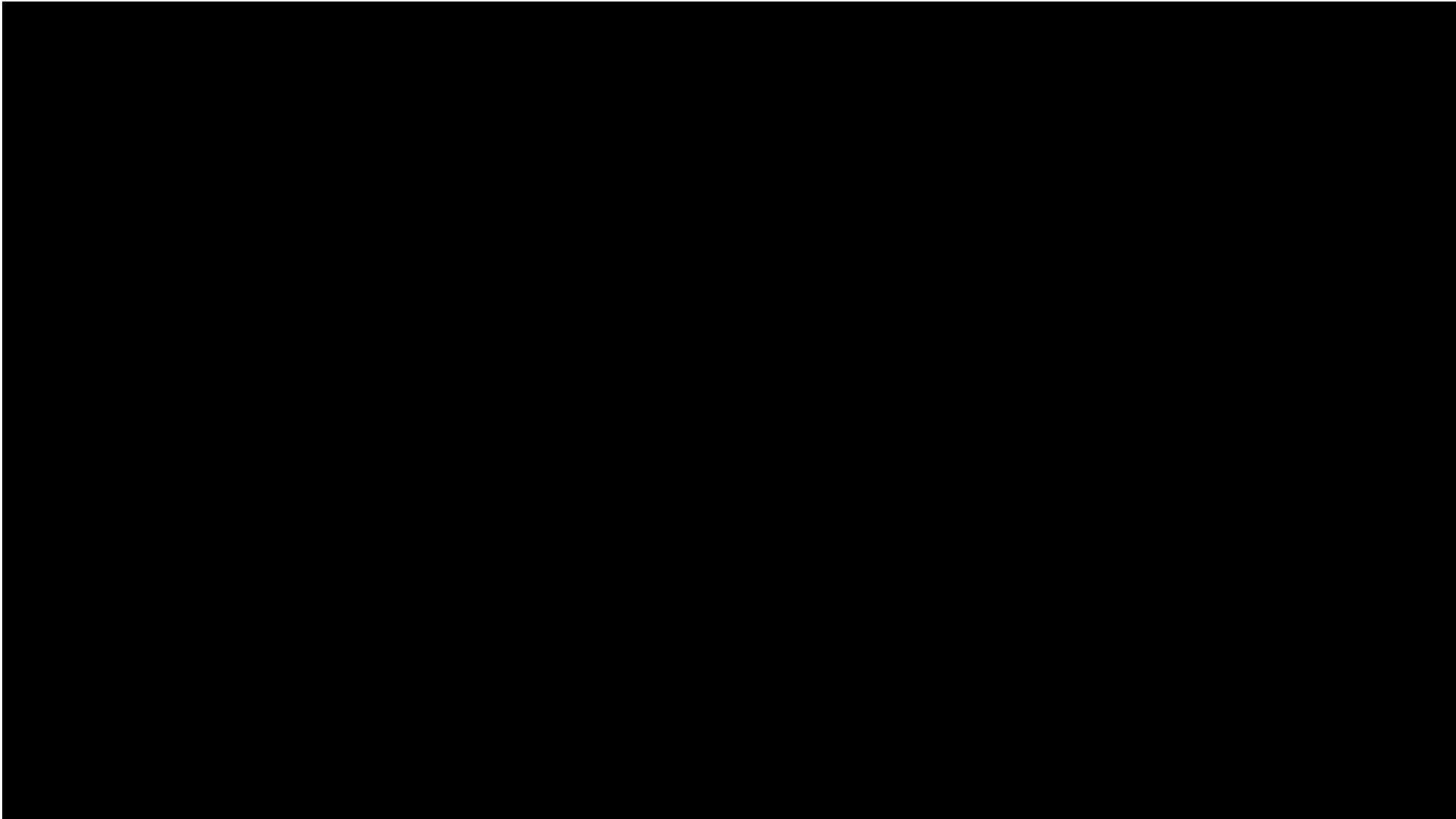
La seguridad del país está en juego



A close-up photograph of a man with grey hair, wearing a dark blue suit jacket, white shirt, and blue tie. He has his right hand pressed against his face, covering his eyes and forehead, with a pained or distressed expression. The background is blurred, showing other people in similar attire.

No hay espacio para la duda o debilidad

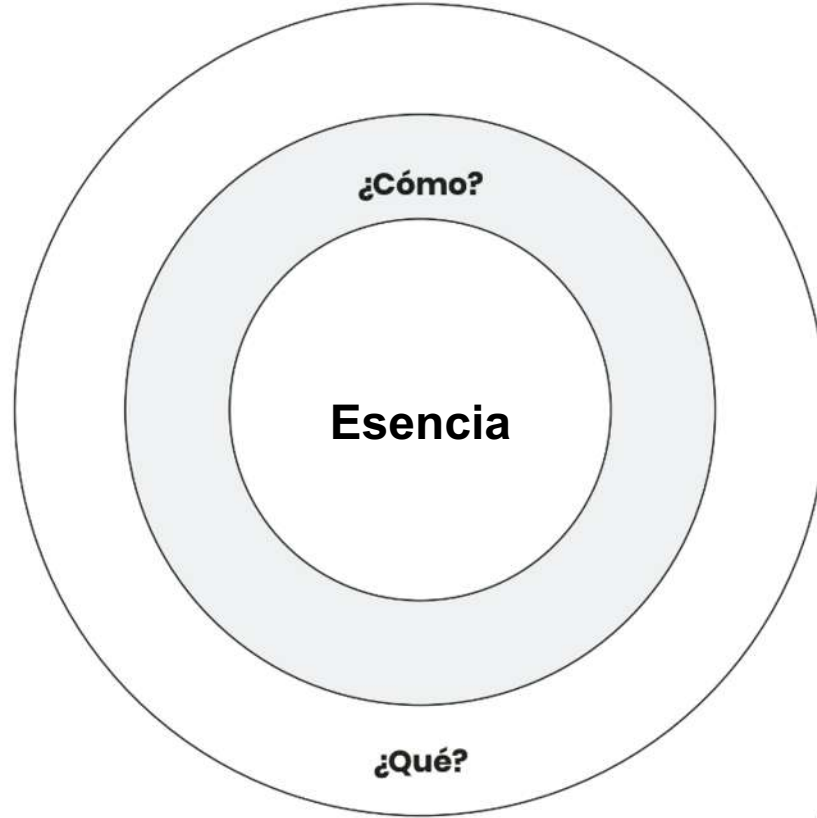
Hay que ser firme, coherente y consistente



Y tu, ¿por quién vas a votar?

“Por Bush. Kerry es débil”





*Círculo dorado: Sinek, Simon (2009).



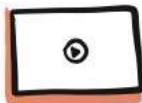
Logo



Web



Decoración



Video



Redes Sociales



Servicio



Presentación



SEO



Publicidad

Muy buen día.

Cordial saludo.

El presente correo es en primer lugar para destacar el gran trabajo de diseño de ustedes, y en segundo lugar relacionando lo primero, para poder presentar mi portafolio de diseño, con el objetivo de saber si hay algún interés de ustedes por mi línea gráfica para trabajar con ustedes.

Adjunto Hoja de vida y Portafolio de diseño para poder ser revisado por ustedes.

Portafolio:



Muchas gracias



Hey Tell. I got a tale.

Me llamo [REDACTED] No estoy precisamente buscando trabajo, pero dí (TARDE) con su anuncio sobre el diseñador que requieren. Me gustó su historia y por eso les dejo aquí la mía.

Por si acaso en algún momento hacemos match :-)



Este es el video de presentación que hice para el máster en *Diseño y Dirección de Arte* que actualmente curso en la Escuela Superior de diseño de Barcelona



Mi portafolio

Una pequeña selección de mi trabajo para que tengan una mejor idea de lo que puedo (o podría) hacer.

[Behance](#)

Escribo en un blog

Crónica, ensayo, fotografías, historias cortas y poesía audiovisual. ¡Péguense la pasadita!

[Manifiesto.co](#)

manifiesto
-Un vistazo al mundo invisible



Hoja de vida

Por si acaso los formalismos son necesarios, les dejo el link a mi curriculum vitae.

[CV](#) [REDACTED]

Seamos honestos

Posiblemente en este momento no esté dentro del perfil que buscan (o quién sabe!), pero por si acaso, y para ahorrarnos un par de correos, mis expectativas salariales son de [REDACTED] COP.

Sin embargo, mi medio tiempo cuesta [REDACTED] y es una opción que me vendría mucho mejor por los proyectos que llevo. Mejor dicho, si les suena, podemos charlar :)

¡Gracias por leerme!

[REDACTED] · Bogotá, Colombia
[+57 \(312\) \[REDACTED\]@gmail.com](mailto:[REDACTED]@gmail.com)
[www.\[REDACTED\].co](http://www.[REDACTED].co)

En tanto **derecho**, la **educación** da cuenta del ser humano como un sujeto interpelado por sus interacciones, las cuales le movilizan para poner sus capacidades, habilidades y potencialidades al servicio de la construcción de sentido personal y social a lo largo de su existencia.

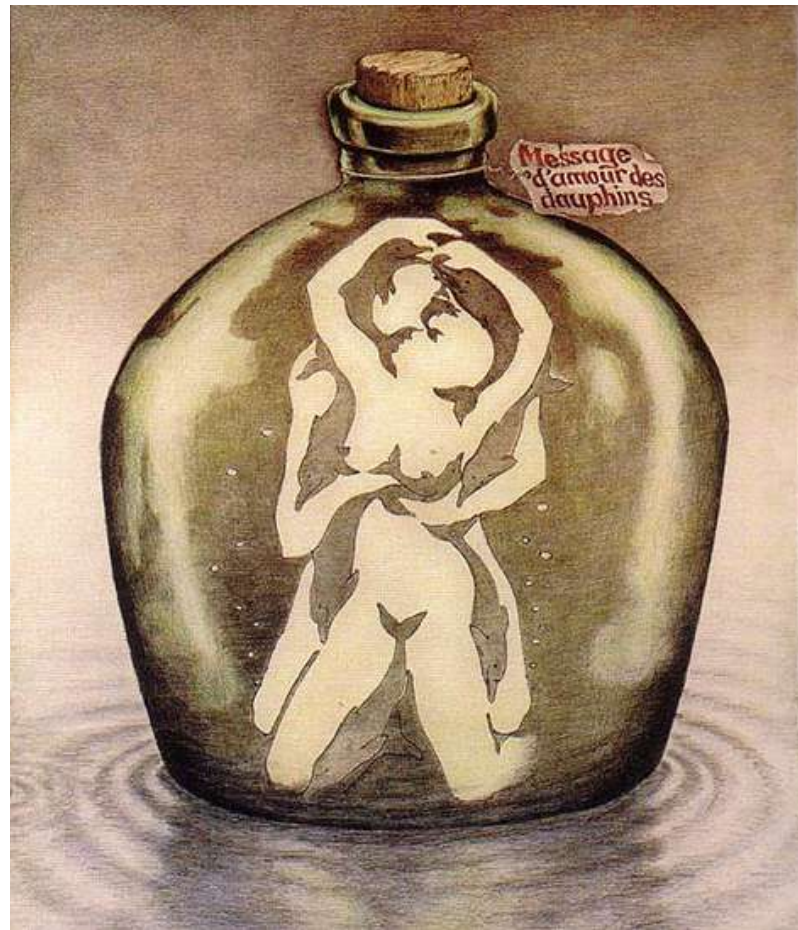
Su ejercicio contribuye a que las niñas, niños y adolescentes tomen el lugar trascendental que les corresponde en la transformación de la realidad y la promoción del desarrollo social.





Experiencian a lo largo de sus vidas un proceso complejo y sistémico de transformación que les permite profundizar sus capacidades, cualidades, potencialidades, estructurar progresivamente su identidad y autonomía, y lograr niveles más profundos de conciencia sobre sí, los otros y sus entornos, que afianza su sentido colectivo y social.







“Todo cambia con un nuevo gobierno”





**“Al nuevo no le interesa
lo que yo hice”**





Resultado

Limitación para ofrecer una educación de calidad





**Nos propusimos dejar atrás
creencias
mitos y sesgos**



Para

**ver más
allá y
actuar**

»» Esta es nuestra narrativa ««



La meta: Fortalecer y desarrollar capacidades de

MEN

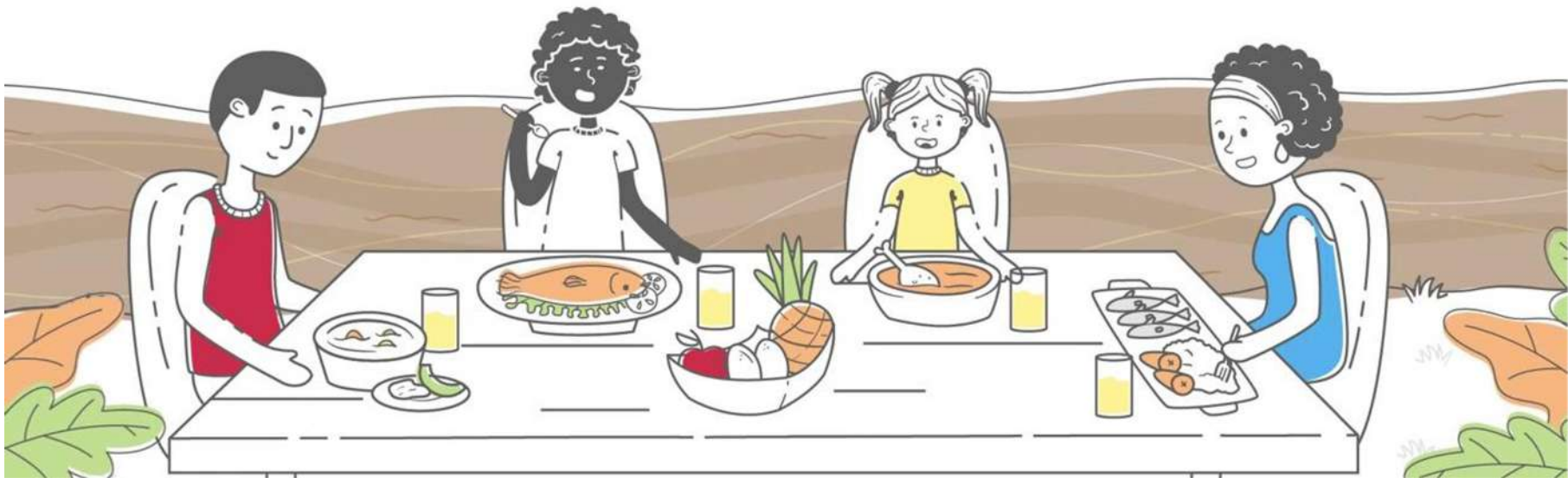
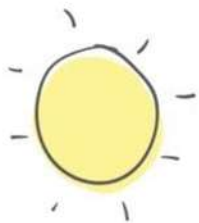


SEC



SE







La narrativa se apoya
en
3 mensajes
clave





Entendemos desde el niño y desde el territorio



Somos ciudadanos
únicos, diversos
y sociales



ÚLTIMA HORA

CONFIRMAN PRIMER CASO DE COVID-19 EN COLOMBIA

* Marzo - agosto



Aprendizaje en casa

- **3,2,1 Edu acción**
- **Guías impresas**
- **Mercado en casa**
- **Radios comunitarias**



* Agosto - diciembre...



Esquema de alternancia

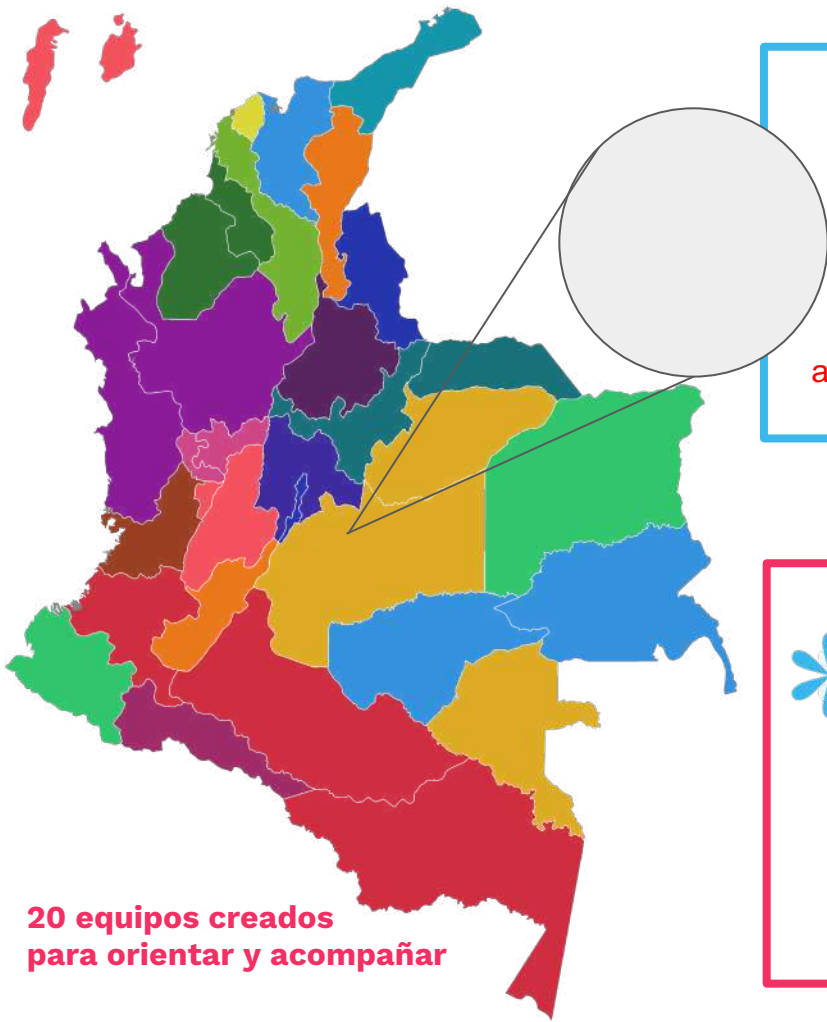
- **Protocolos de bioseguridad**
- **Retorno gradual y progresivo**
- **Orientaciones en salud**
- **Acompañamiento multimedia**



**Generamos
confianza para
multiplicar
las posibilidades**



**Más posibilidades
de impacto desde
nuestras acciones**



20 equipos creados para orientar y acompañar

Donde cada grupo entiende y apoya:



Procesos de aprendizaje en casa



Gestión educativa integral



Condiciones emocionales



Esquema de alternancia



Y es conformado por un equipo interdisciplinar que lidera y conoce distintos temas del MEN a fin de brindar un acompañamiento integral a cada SE.



**¡Juntos lo
vamos a
lograr!**

G-20

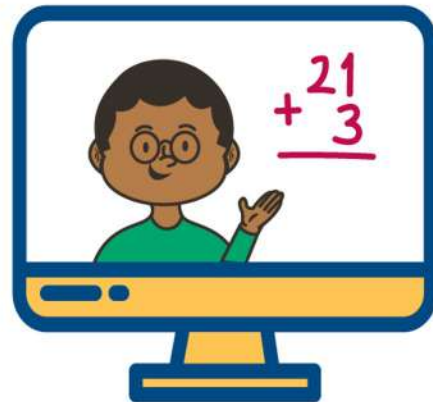


ACOMPañAMIENTO
TERRITORIAL

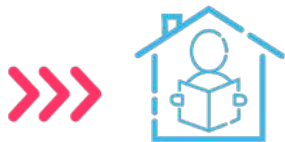




Gestionamos con **innovación**



Una gestión que
ve más allá
de lo evidente



La educación es de todos Mineducación

Hoy con mi abuelo voy a aprender sobre historia en la plataforma

aprender digital
Contenidos para todos

¡Prevenir es quedarse en casa!

La educación es de todos Mineducación

Con **a**prender digital
Contenidos para todos

Acceda a recursos digitales para educación básica primaria, básica secundaria y media.

Todos los contenidos están en www.colombiaaprende.edu.co



La educación
es de todos

Mineducación



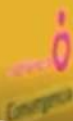
El futuro digital
es de todos

MinTIC



RTVC

#AprenderEnCasa



Jerónimo Parrada




-1:28





- * **12 horas de programación continua (radio + TV)**
- * **Franjas de contenido pensadas por edades**
- * **Contenido digital, audiovisual y documental**
- * **8 Canales se sumaron a la iniciativa:**





y atendemos de manera integral

Herramientas para la estrategia



Ejercicios prácticos
para empezar



PPT General



Video General



Afiches



Brochure Familias



Brochure IE



X3 Videos de apoyo



Acuerdos



Cuñas radiales



Material prensa



Paquete Digital



Dispositivos
Análogos

Para

**ver más
allá y
actuar**

>>> Esta es nuestra narrativa <<<

**Entendemos
desde el niño
y desde el
territorio**

**Generamos
confianza
para
multiplicar
posibilidades**


**Gestionamos
con
innovación**

Narrativa

**Crear tu propio relato,
inspirado en la
narrativa**

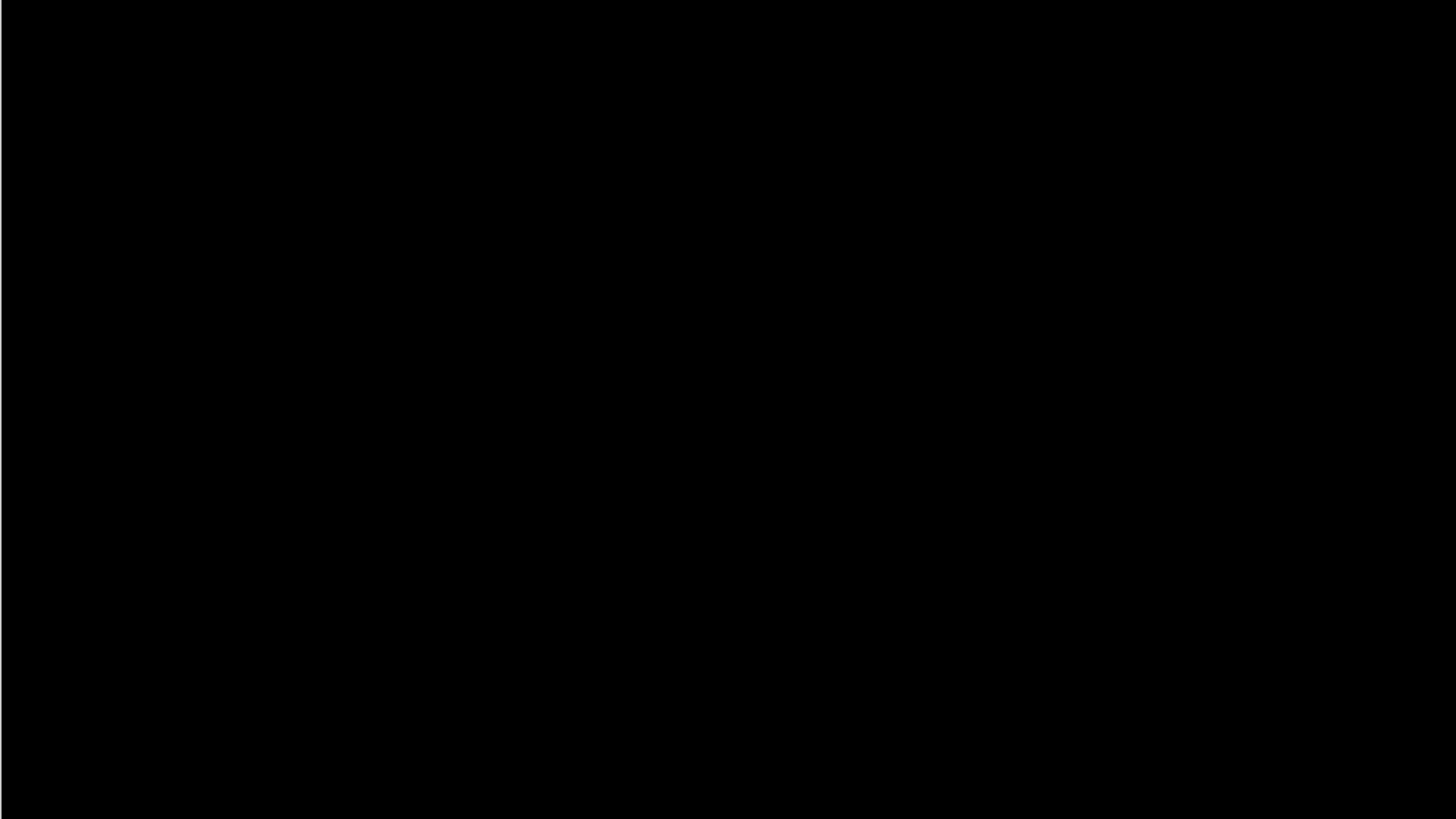


JUST DO IT. 

A tall, white, cylindrical water tower stands prominently on the left side of the image. The tower has a wider, rounded top section. The word "LONDON" is printed in bold, black, capital letters across the top section. Below this, on the main cylindrical body of the tower, the word "OHIO" is printed vertically in bold, black, capital letters. The tower is situated in a grassy field. In the background, to the right of the tower, there is a long, low building with a dark roof and several gabled sections, possibly a school or community center. The sky is filled with large, white, fluffy clouds against a clear blue background.

LONDON

O
H
I
O





YOU CAN'T STOP SPORT.

We may start from different places, but together we'll rise stronger.



If they think your dreams are crazy,
show them what crazy dreams can do.

 Just do it.

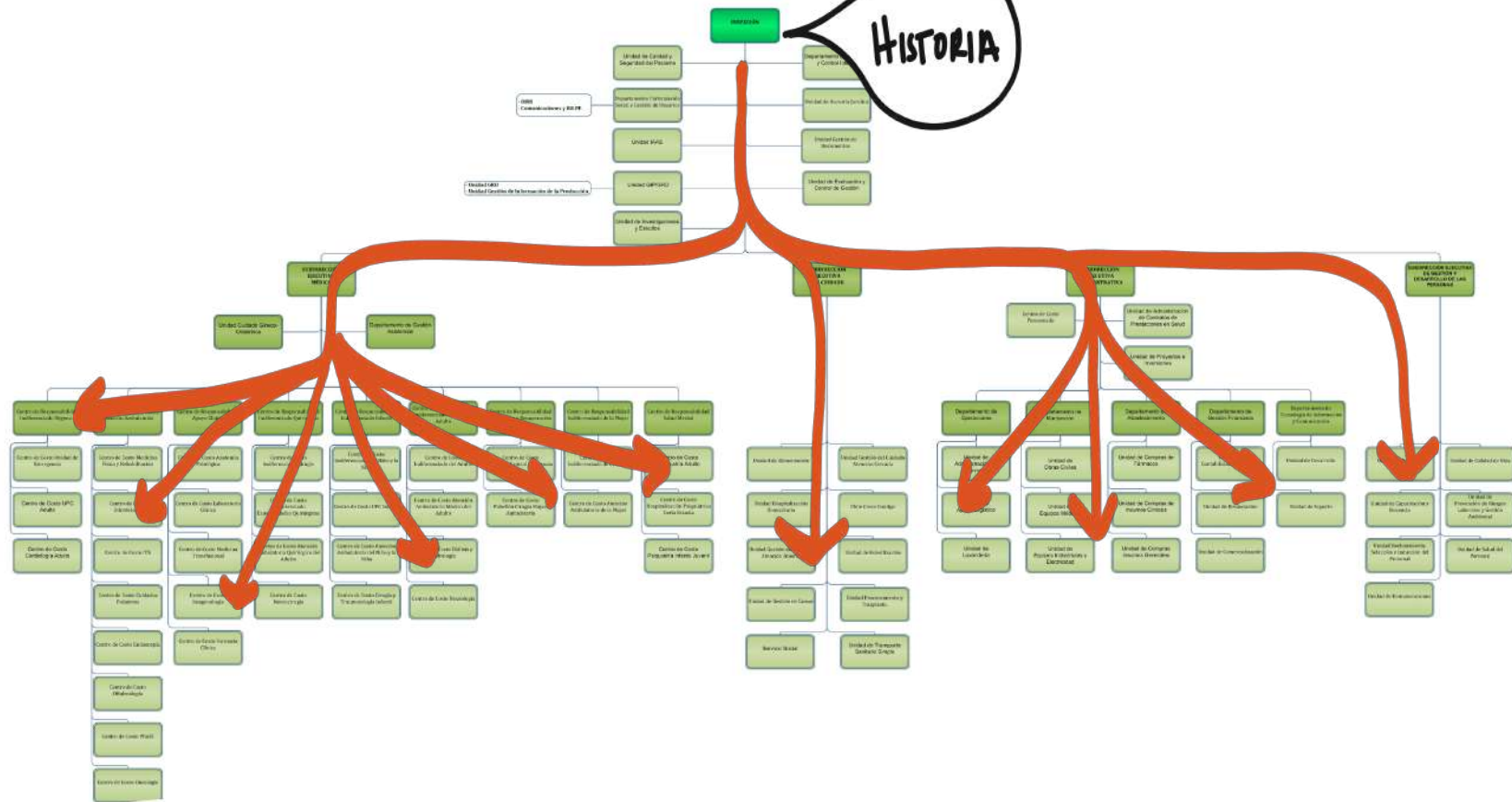


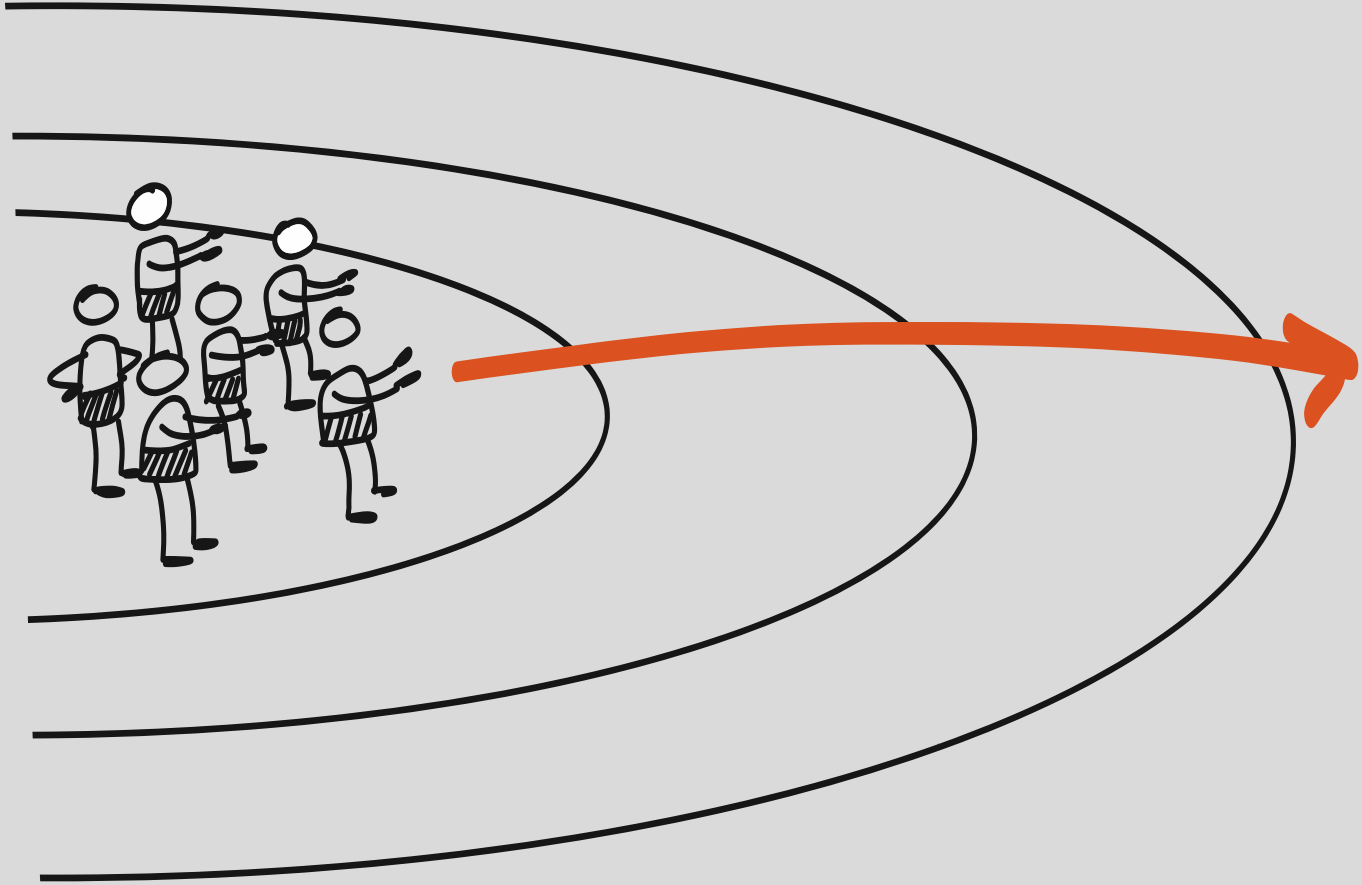
**GREATNESS
DOESN'T
HAVE ONE
ADDRESS.**

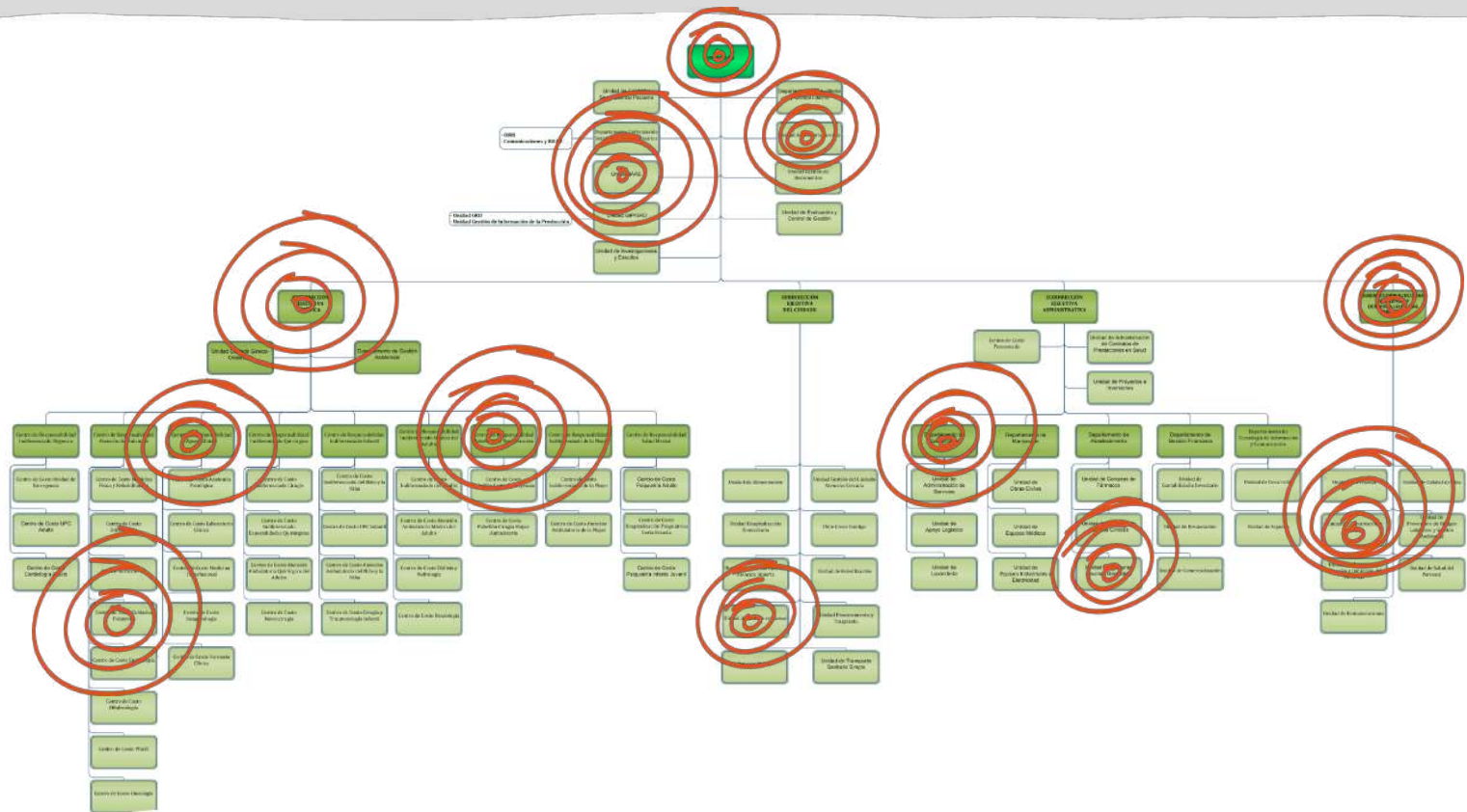
FIND YOUR GREATNESS.



HISTORIA







Un mensaje consistente



Narrativa

**Crear tu propio relato,
inspirado en la
narrativa**



Relatos que estamos contando



Tell...

¿Qué historia estas contando?